

Beszállítói mentoráltak kiválasztása, a mentorálási folyamat felépítése

A **beszállítói mentorálás célja**, hogy a mentorált vállalkozások szakszerű segítséget és támogatást kapjanak abban, hogy termelésükkel és/vagy szolgáltatásaikkal be tudjanak lépni a hazai, illetve az uniós beszállítói láncokba vagy a már meglévő ilyen irányú tevékenységüket tovább fejleszthessék.

A **mentorálás csoportos formában történik**, ahol külső szakértők a mentorral közösen, tudásátadással segítik a beszállítóvá válás fejlesztési folyamatát. Egy megyei mentorcsoport 12 mentoráltból és 3 mentorból áll, ahol 1 mentorhoz (integrátorhoz) 4 beszállítójelölt tartozik.

A hazai és nemzetközi gyakorlatokat figyelembe véve a beszállítófejlesztés leginkább egy integrátor cég bevonásával tud hatékonyan megvalósulni, így a beszállítói mentorálásnál olyan vállalatokat keresünk, akik a megyénként kiválasztott beszállítói mentorokhoz jelentkeznek.

Jelentkezési alapfeltételek

Olyan vállalatok jelentkezését várjuk, akik megfelelnek az alábbi feltételek mindegyikének:

- ✓ mikro-, kis- és középvállalkozások (kettős könyvvitelt vezető gazdasági társaságok, szövetkezetek, egyéni vállalkozók, egyéni cégek);
- ✓ 2 lezárt teljes üzleti évvel rendelkeznek;
- ✓ Magyarországon székhellyel vagy fiókteleppel rendelkeznek;
- ✓ létszámuk legalább 1 fő (az utolsó lezárt üzleti évben);
- ✓ rendelkeznek a felhívásban meghatározott csekély összegű támogatás (de minimis) keretösszegével.

A beszállítói mentorálási program fő pillérei

- ✓ A mentorált vállalkozás felmérése, fejlesztendő területeinek meghatározása
- ✓ 8 alkalom interaktív csoportos foglalkozás (e-learning témakörök a gyakorlatban)
- ✓ 2 alkalom céglátogatással egybekötött mentorálás a mentor vállalatnál
- ✓ 6 alkalom személyes szakértői tanácsadás
- ✓ kétéves beszállító fejlesztési terv készítése, értékelése

Főbb témakörök a beszállítói mentorálási programban

- ✓ Termelésmenedzsment
- ✓ Minőségmenedzsment
- ✓ Vállalatirányítás (lean menedzsment)
- ✓ Logisztika
- ✓ Emberi erőforrás menedzsment
- ✓ Stratégiai kontrolling
- ✓ Ipar 4.0.

Fejér megyében beszállítói mentorok

Brunswick Bowling Magyarország Kft.,
Fiers Mechanika Kft.,
Simon István egyéni vállalkozó

További részletek és jelentkezés: vallalkozztudatosan.hu

Külpiaci mentoráltak kiválasztása, a mentorálási folyamat felépítése

A **külpiaci mentorálás célja**, hogy szakértők bevonásával felmérje a (potenciális) exportőr KKV-k fejlesztendő területeit, online tananyagok kidolgozásával bővítse a KKV-k külpiaci ismereteit, felmérje a vállalkozások potenciális export célországainak körét, támogassa a vállalkozások exportstratégiai tervének kidolgozását, és a külkereskedelmi tevékenység beindítását, illetve bővítését.

A **mentorálás csoportos formában történik**. A mentorok olyan vállalatok, amelyek rendelkeznek a külpiaci értékesítés tapasztalatával, a mentoráltak a potenciális exportőrök. Cél, hogy a mentorral közösen tudásátadással, jó gyakorlatok megosztásával segítsék a külpiacra lépés folyamatát. 20 területi egységen – 19 megye és Budapest – alakítunk ki mentorcsoportokat. Egy megyei mentorcsoport 12 mentoráltból és 2 mentorból áll, ahol 1 mentorhoz 6 mentorált (potenciális exportőr) tartozik.

Jelentkezési alapfeltételek

Olyan vállalatok jelentkezését várjuk, akik megfelelnek az alábbi feltételek mindegyikének:

- ✓ mikro-, kis- és középvállalkozások (kettős könyvvitelt vezető gazdasági társaságok, szövetkezetek, egyéni vállalkozók, egyéni cégek);
- ✓ 2 lezárt teljes üzleti évvel rendelkeznek;
- ✓ Magyarországon székhellyel vagy fiókteleppel rendelkeznek;
- ✓ létszámuk legalább 1 fő (az utolsó lezárt üzleti évben);
- ✓ rendelkeznek a felhívásban meghatározott csekély összegű támogatás (de minimis) keretösszegével.

A külpiaci mentorálási program fő pillérei

- ✓ A mentorált vállalkozás felmérése, a fejlesztendő területek meghatározása
- ✓ E-learning tananyag egyéni elsajátítása
- ✓ 2 alkalom csapatépítő tréning
- ✓ 8 alkalom interaktív csoportos foglalkozás (e-learning témakörök a gyakorlatban)
- ✓ 6 alkalom személyes szakértői tanácsadás
- ✓ Exportstratégia készítése, értékelése

Főbb témakörök a külpiaci mentorálási programban

- ✓ vállalati belső és külső környezet elemzése
- ✓ nemzetközi marketing, marketingstratégia
- ✓ külkereskedelem
- ✓ exportstratégia, exportterv

Fejér megyében külpiaci mentorok

PCE Consumables Europe Kft.
Videoton Holding Zrt.

További részletek és jelentkezés: vallalkozztudatosan.hu