

A vállalkozói közösség szolgálatában – új korszakot nyitunk Fejér vármegyében is

A változó világgal együtt változnak a gazdasági, társadalmi és technológiai keretek is, amelyek között a vállalkozások működnek. A Fejér Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara most egy átfogó megújult stratégiával válaszol ezekre a kihívásokra. A cél: tudásalapú, proaktív és szolgáltató szemléletű kamaraként valódi támogatást nyújtani a vármegye vállalkozóinak. A vállalkozói kultúra fejlődése, a fenntarthatóság, a technológiai innováció és a munkaerőpiac átalakulása újfajta kamarai működést követel – ennek alapjait fekteti most le a kamara. Az új szemléletű, többpilléres stratégiát Domokos Tamás, a Magyar Városkutató Intézet ügyvezetője, a Kodolányi János Egyetem elnöke, az FMKIK elnökségi tagja mutatja be.

Panta Rhei! Az ismert görög mondás szerint, a világon minden állandó és örökös mozgásban van, s ez a mozgás magával hozza a változást is. Ettől olyan izgalmas a körülöttünk lévő természet, a társadalom, amiben mindennapjainkat éljük, és persze a helyi, valamint a globális gazdaság állandó mozgása is új és új kihívások elé állít bennünket. A változás nemcsak magában hordozza a megújulás és az innováció lehetőségét, az új körülményekhez való sikeres alkalmazkodás reményét, hanem lehetőséget is ad arra, hogy átgondoljuk, mitől, hogyan lehetne napi tevékenységünket úgy alakítani, hogy az egyéni boldoguláson túl az a közösség számára is hasznos és hosszú távon fenntartható legyen.

Szervezetfejlesztők, tanácsadók, változás-menedzsment szakértők, stratégiák segíthetik egy-egy globális nagyvállalat, helyi vállalkozás vagy éppen családi gazdaság alkalmazkodását a változó jogszabályi, gazdasági, társadalmi stb. környezethez, de tudnunk kell, hogy igazán sikeresek akkor leszünk, ha kicsit újszerű módon, proaktívan és kreatívan közelítünk ahhoz, amin változtatni szükséges. Egy kreatív ötletből születő változtatási folyamat - nevezzük ezt innovációnak - már több, mint az új körülményekhez való kényszerű alkalmazkodás. Jól tudja ezt a természet is, hiszen az evolúció erről szól több millió éve, jól tudják ezt a vállalkozások is, hiszen egy-egy új termék kifejlesztése, új gyártási mód bevezetése, új piac megnyitása, új nyersanyag- vagy félkész termék-forrás megszerzése, vagy éppen az iparági átszervezések sem pusztán a változó világhoz való alkalmazkodásról szólnak.

A változás nemcsak a vállalkozások és állami, önkormányzati intézmények számára megélt realitás, a gazdasági kamara sem maradhat ki ebből. A 2008 óta tartó folyamatos gazdasági és társadalmi krízis - melynek már neve is van: milleniumi válság - a kiszámíthatatlan jogszabályi környezet, a vevők, ügyfelek változó igényei, az új feladatok, a megváltozott kommunikációs technikák, mind-mind nagy kihívás, de egyben nagy lehetőség is kamaránk számára.

Egy új stratégia segít a gazdasági kamarának abban, hogy ne csak reagáljon ezekre a változásokra, hanem proaktív módon formál-



Domokos Tamás: A változásokhoz és lehetőségekhez igazított modern stratégia a gazdasági közösséget szolgálja

ja a gazdasági környezetet, és releváns maradjon tagjai és partnerei számára. Ezt felismerve jelölte ki az utat a Fejér Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara Küldöttgyűlése gazdasági közösségünk számára.

Egy modern, tudásalapú kamara akkor tudja megfelelően képviselni tagjait és támogatni a vállalkozásokat, szolgálni a vármegye közösségét, ha stratégiáját is a változásokhoz és a lehetőségekhez igazítja. Hat ilyen pontot azonosítottunk:

1. Technológiai fejlődés

Ismert, hogy az automatizáció, mesterséges intelligencia és digitalizáció átalakítja az iparágakat. Azokat is, amelyekre eddig nem is gondoltunk. Éppen ezért a kamarának segítenie kell a vállalkozásokat az új technológiák bevezetésében, edukáció, képzések, jó gyakorlatok, tanácsadások és konkrét projektek révén.

2. Globális gazdasági változások

A világ ma már nem hierarchikus, hanem hálózati alapon működik. A globális ellátási láncok átalakulása, kereskedelmi háborúk, új piacok megjelenése vagy visszaesése új kihívásokat és lehetőségeket jelentenek. A kamarának ezekhez alkalmazkodva kell irányt mutatnia.

3. Fenntarthatóság és zöld gazdaság

A szűkös és egyre fogyó környezeti erőforrások megtartása érdekében az EU és a nemzeti kormányok egyre szigorúbb környezetvédelmi szabályokat hoznak. Ez mindenkit érint. A kamarának segítenie kell tagjait a zöld áttállásban, energetikai tanácsadásokkal, forrásteremtés és pilot projektek révén éppúgy, mint példamutatással.

5. Vállalkozói kultúra változása

Változik a vállalkozói társadalom, öröndetes a fiatal vállalkozók új generációjának színre lépése is. De ők másfajta szolgáltatási és támogatási igényekkel, szemlélettel és értékekkel lépnek piacra. A kamara szerepe is változik: hagyományos érdekképviselő mellett innovációs, klaszter- és hálózatépítő szerepe egyre fontosabb lesz.

6. Tagvállalatok elvárásai

Tagjaink, Fejér vármegye vállalkozásai jogosan várják el, hogy a kamara naprakész, agilis, digitálisan is jól működő szolgáltató legyen. Versenyképesnek kell lennie más szakmai szervezetekkel vagy tanácsadó cégekkel szemben is.

A fentiek figyelembevételével a Fejér Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara következő évekre szóló víziója jól mutatja az irányt: „A vállalkozók azt érzik, hogy a kamara értük van, az ő lehetőségeiket segíti, támogatja.” Mindezt az alábbi fő alapelvek mentén tesszük a következő években:

1. Gazdasági önkormányzatként tudásközpontú szemlélettel járuljon hozzá a vállalkozók versenyképességének erősödéséhez.
2. Járjon élen a gazdasági közösségépítés területén, legyen a térségben működő gazdálkodó szervezetek, kamarai tagok számára a legjobb választási lehetőség a szakmai alapon történő érdekérvényesítésnél.
3. Tevékenységét a szolgáltató és vállalkozói szemlélet jellemezze, kiemelt értékként kezelje a gazdasági és természeti fenntarthatóságot.

Összefoglalóan a legfontosabb stratégiai céljaink a tudásalapú kamara megvalósítása, a gazdasági közösségépítés és a vállalkozások erőforrásainak fejlesztése, melyet számos alábontott cél és a célok elérését segítő projekt ír le pontosan.

A kamarai megújulásunk sikere részben azon múlik, hogyan tudjuk majd alkalmazni a vállalati szektor technikáit a kamarában, részben azon, hogy felismerjük-e a vállalkozások kínálta lehetőségeket, részben pedig azon, hogy a kreatív és sokszínű ötletekből képesek leszünk-e új, tudásalapú közösségi szolgáltatásokat fejleszteni. Mindehhez a legfontosabb, az elhatározás és a stratégia megvan. A többi pedig tanulható, hiszen a változás mellett a tanulás is örök.



A 2024. évi kamarai választásokat követően a kamara elnöksége útjára indította a stratégiaalkotást és a kamarai kommunikációs tevékenység átvilágítását. A szakmai munkába bekapcsolódtak a vállalkozók, partnerek, szakértők, emellett stratégiai szakértői műhelymegbeszélésekre került sor.

A kommunikáció felülvizsgálata kapcsán a kamara megbízást adott a FERLING Kft-nek, a stratégiaalkotás szakértői közreműködéssel és a Kodolányi János Egyetem együttműködésével valósult meg.

Az új kamarai stratégiát az FMKIK Elnöksége többször tárgyalta, a küldötteknek, együttműködő partnereknek a kamara 2025. május 27-ei küldöttgyűlésén került bemutatásra.



A kamarai megújulás programja a vállalkozásokért: az országos kamarai rendszer 6 fejlesztési pontjával összhangban.

Az FMKIK stratégiájában fókuszban a versenyképesség, a partneri együttműködések és az Enterprise Europe Network



JÖVŐKÉP

A vállalkozók azt érzik, hogy a kamara értük van, az ő lehetőségeiket segíti, támogatja.

A Fejér Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara a térség gazdaságfejlesztésének meghatározó szereplőjeként közreműködik a vállalkozók versenyképességét ösztönző tudástranszferek, információellátás és intézményrendszer kialakításában.

Az Enterprise Europe Network hálózati tagságra és annak előnyeire építve erősíti és támogatja a vállalkozók nemzetközi piacra lépését, exportképességének erősítését.

Meghatározó szerepet tölt be a gazdasági közösségépítés és szakmai érdekérvényesítés területén.

A gazdasági és természeti fenntarthatóság érdekében közreműködik az innovatív, reziliens helyi társadalom kialakításában, az emberi erőforrás- és a térség gazdaságának fejlesztésében. Tevékenységét a minőség iránti elkötelezettség jellemzi.

| Fejér Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara 2025-2028 – stratégiai célok | | | |
|---|--|---|---|
| Átfogó célok | I. Tudásalapú kamara megvalósítása, a vállalkozók versenyképességét ösztönző tudástranszferek, információellátás és intézményrendszer kialakítása. | II. Gazdasági közösségépítés és aktív párbeszéd kialakítása, szakmai alapon történő érdekérvényesítés | III. Emberi erőforrások, térségi gazdaság fejlesztése, innovatív, reziliens helyi társadalom kialakítása a gazdasági és természeti fenntarthatóság érdekében |
| Specifikus célok | 1. Korszerű kamarai oktatási platformok bevezetése a vállalkozói igényeken alapuló információk, szakmai kompetenciák megszerzése érdekében | 1. A kamarai tagság növelése. A meglévő kamarai tagság aktivitásának növelése. A tagi státusz előnyeinek széleskörű bemutatása | 1. A környezettudatos gondolkodás és zöld gazdaság terjesztése, népszerűsítése |
| | 2. A vállalkozók pénzügyi tudatosságának fejlesztése gyakorlati képzésekkel, tanácsadással. | 2. Aktív közösségépítés. Helyi vállalkozói közösségek, mikroközösségek, kerekasztalok, digitális közösségek létrehozása, működésük támogatása | 2. A kamara ösztönözze a – korlátozottan rendelkezésre álló – emberi erőforrásokkal történő felelős gazdálkodást. A szakképzés, duális képzés, felnőttképzés erősítése, a vállalati szerepvállalás erősítése a duális képzés területén. |
| | 3. Vállalkozások digitális kompetenciáinak fejlesztése. Adat-és információkezelési, kiberbiztonsági ismeretek átadása | 3. A közös piacra lépés érdekében üzleti hálózatok, klaszterek létrehozásának támogatása | 3. Aktív közreműködés a generációk közötti párbeszéd, kooperáció, tapasztalatátadás érdekében Generációs Híd létrehozása |
| | 4. A kamarai kommunikáció folyamatos megújítása. Integrált kommunikáció, közösségi média platformok alkalmazása. A személyes vállalkozói tanácsadói kapacitás bővítése. | 4. A vállalkozók térségi szintű közvetlen elérése, az együttműködés hatékonyságának növelése érdekében | 4. A vállalkozói kultúra népszerűsítése, a vállalkozóvá válás segítése a fiatal generációk körében. Kapcsolatépítési és együttműködési lehetőségek biztosítása, mentorálás. |
| | 5. A vállalkozások külpiacra lépésének támogatása. Exportfejlesztés tanácsadással, kapcsolatépítéssel. Enterprise Europe Network hálózat lehetőségeinek intenzív kihasználása. Felkészítés a közvetlen EU-s források lehívásához | 5. Igényalapú, aktív, szakmai alapon történő érdekérvényesítés a gazdasági szféra, a KKV-k és a nagyvállalati szektor igényei alapján | 5. Társadalmilag és gazdaságilag felelős vármegyei gazdasági környezet kialakítása |
| | 6. Kamarai tudásközpont létrehozása egyetemekkel, kutatóintézetekkel történő együttműködés erősítése, a legfrissebb kutatási eredmények megismerése és felhasználása érdekében. Innovációs együttműködések kialakítása | 6. A vállalkozói igények alapján az adminisztrációs terhek csökkentésének kezdeményezése a jogalkotóknál. | 6. Vállalkozó kamaraként a stabil pénzügyi működés fenntartása, a pályázatokhoz és a szolgáltatásfejlesztéshez szükséges saját források biztosítása |
| | | 7. Partneri együttműködések partnerkapcsolatok tudatos fejlesztése és bővítése | 7. A Gazdasági Önkormányzat minőség iránti elkötelezettségének kifejezése, az FMKIK Integrált Irányítási Rendszerének hatékony működtetése. |

A vállalkozások szolgálatában állunk! Enterprise Europe Network – Üzletfejlesztés karnyújtásnyira

Az Enterprise Europe Network az Európai Unió egyetlen és egyben a világ legnagyobb üzletfejlesztési hálózata, mely az Európai Bizottság intézményeként 2008 óta támogatja Magyarországon is magas színvonalú szolgáltatásaival a helyi kis- és középvállalkozások növekedését. A hazai konzorcium 8 tagja ismét egy rendkívül eredményes 3,5 éves projektidőszakot tudhat maga mögött, és sikeresen pályázott a következő periódusra is, mely 2025 júliusától indul.

Már 17 éve a hazai kis- és középvállalkozások szolgálatában:

- Nemzetközi üzleti-, technológiai- és pályázati partnerkeresés
- Üzletember-találkozók, projekt-partnerség
- Export-import tanácsadás
- EU-s alapok, pályázatok
- Innováció támogatása
- Fenntarthatósági szolgáltatások
- Digitalizáció támogatása
- Nemzetközi technológia transzfer, K+F programok
- Vállalkozásra szabott mélytanácsadás a működést érintő témákban



Eredmények számokban 2022-2025:

- 341 belföldi rendezvény – 13 317 résztvevő
- 130 külföldi rendezvény – 1277 cég részvételével
- 478 sikeres üzletkötés

A magyar konzorcium a világhálózatban a 11. helyen áll az eredményességben, lakosságszám alapján a TOP 5-ben.

A MAGYAR ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Konzorciumvezető:
HEPA Magyar Exportfejlesztési
Ügynökség Nonprofit Zrt.

- Tagok:**
- Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara (CSKIK)
 - Fejér Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara (FMKIK)
 - Győr-Moson-Sopron Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara (GYMSMKIK)
 - Hajdú-Bihar Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara (HBKIK)
 - Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara (PBKIK)
 - Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Vállalkozásélénkítő Alapítvány (PRIMOM)
 - Zala Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány (ZMVA)