

KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM



Lehetőségek a magyar vállalatok számára a Benelux államokban

2021. június 2.

dr. Nagy Gabriella
külgazdasági attasé



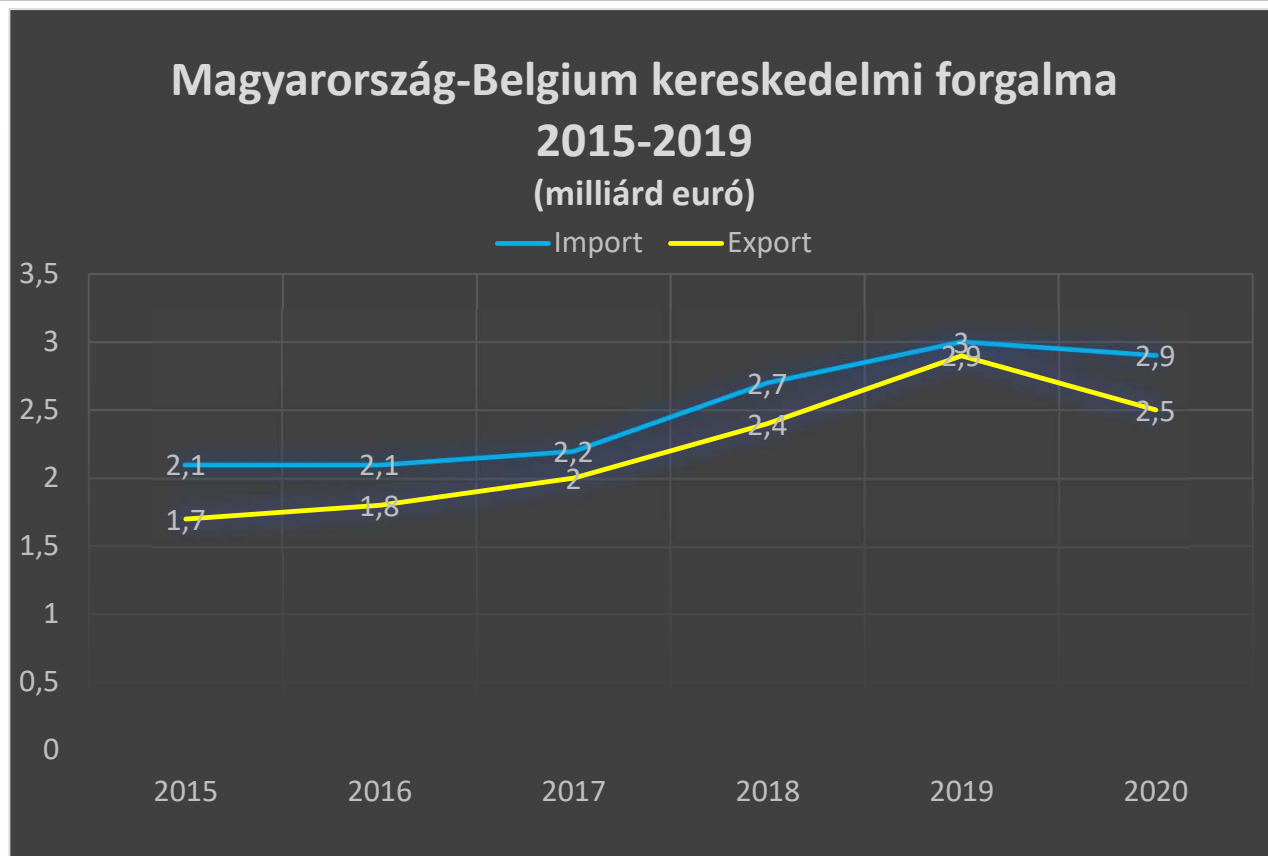
KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Általános információk





KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

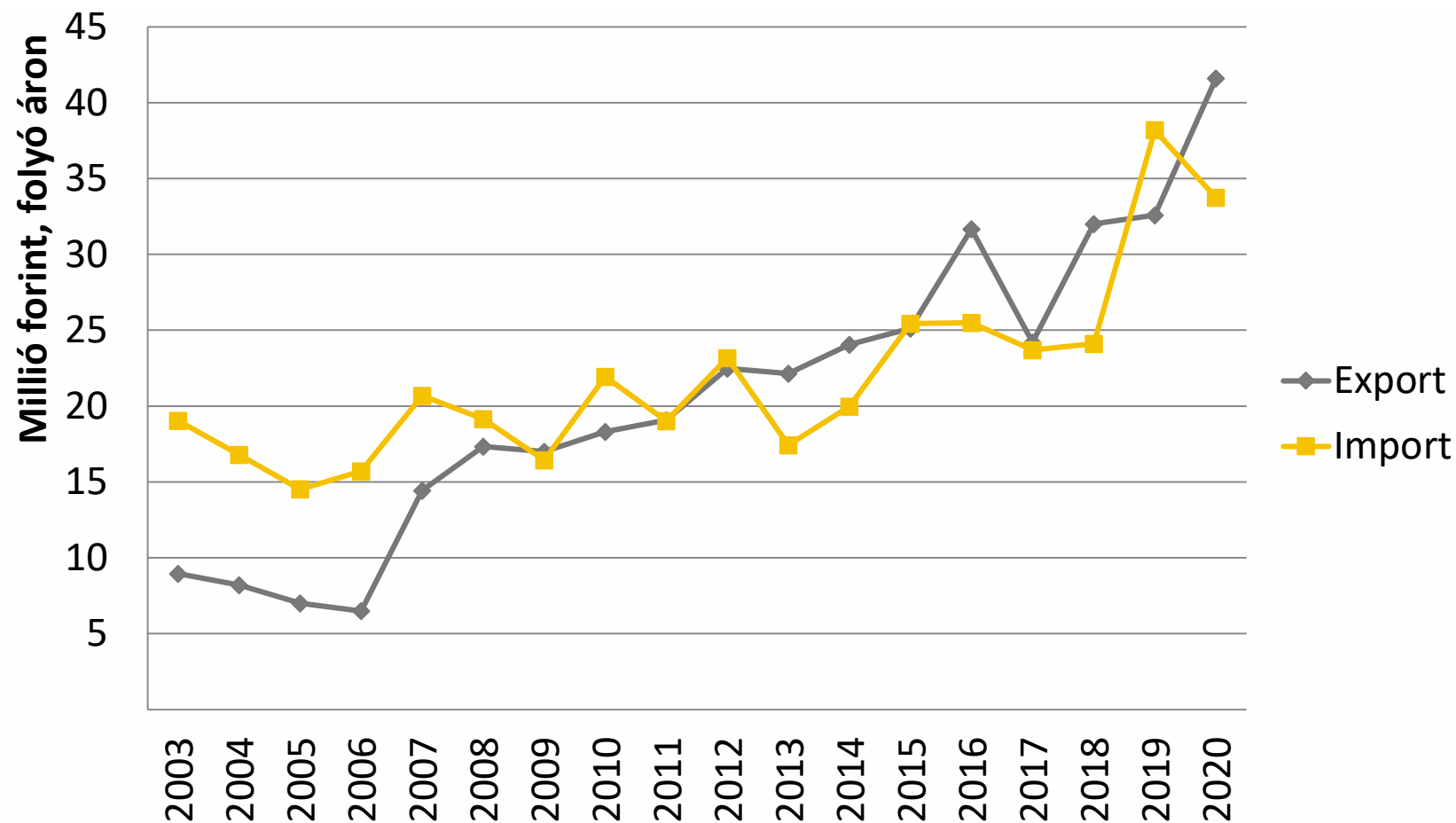


Forrás: Belgian Foreign Trade Agency



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Magyarország-Luxemburg kereskedelmi forgalom



Forrás: KSH



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Együttműködési lehetőségek COVID-19 járvány után



Vízgyeztetés



ICT



Alternatív és megújuló
energia



R & D, tudás és
technológia transzfer



Mezőgazdasági és
élelmiszer feldolgozó
technológiák



Gyógyszerek,
gyógyászati
berendezések



KÜLGAZDASÁGI ÉS KÜLÜGYMINISZTERIUM

Köszönöm figyelmüket!

dr. Nagy Gabriella

Külgazdasági attasé

Magyarország Nagykövetsége, Brüsszel

Cím: Avenue du Vert Chasseur 44, 1180-Brüsszel, Belgium

Email: gabriella.nagy@mfa.gov.hu

Hivatali telefonszám: +32 2 348 1871

Mobiltelefonszám: +32 4 99779743



HOLLANDIA GAZDASÁGA ÉS ÜZLETI LEHETŐSÉGEI

Webinar – 2021.06.02.

Fejér Megyei Kereskedelmi és Iparkamara |
Enterprise Europe Network

Előadó: Pápai Edit,
Külgazdasági attasé, Hága





Lakosság, népsűrűség

Hollandia alapterülete:

41 526 km²

Magyarország: 93 030 km²

Lakosainak száma:

17 282 163

Magyarország: 9 890 000

Népsűrűség

415 fő/km² (nettó 500 fő/km²)

Magyarország: 105 fő/km²





HOLLANDIA A KERESKEDŐK ÉS A PRÉDIKÁTOROK ORSZÁGA

- Mindenki felszólalhat, elmondhatja a véleményét
- Az országos szintű döntések csak egyeztetés útján születhetnek
- Stabil középosztály van, jogállam és piacgazdaság
- Nagyon erősek a szakszervezetek illetve szakmai és érdekvédelmi szövetségek

NL a világ egyik legversenyképesebb országa

- Kiváló vállalkozói, üzleti környezet, jó életminőség
- Nagy hangsúlyt fektetnek a fenntarthatóságra, környezetvédelemre

Fontos európai közlekedési csomópont



Rotterdam



Schipol



35 ezer km hosszú
bicikliút



799 Md €

GDP 2020-ban (HU: 163,5 Md \$)

45,882 €

Egy főre jutó GDP (HU: 16 732 \$)

3,8 %

Munkanélküliségi ráta

1,701 €/hó

Minimálbér

4,880 €/hó

Átlagbérbér

50,000 €

Háztartásonkénti átlagos
megtakarítás bankbetétben



37,35 %

adó 34,712 €/év összegig

- Ebből 9,7 % jövedelemadó,
- 27,65 % szociális hozzájárulás

37,35 %

Jövedelemadó 34,712 – 68,507 €/év között

49,5 %

68,507 €/év fölötti jövedelemre

25 %

Osztalékból származó jövedelem adója

1,2 %

Megtakarítások és befektetések után fizetendő adó (zöld befektetések után 56,420 €-ig adómentes)

TÁRSASÁGI ADÓ

15 % 245,000 €-ig, e fölött **25%**

ÁFA

Az általános forgalmi adó 21 %-os, a kedvezményes adókulcs lehet 9 % és 0 %

0 %

Oktatás, egészségügyi szolgáltatások, pénzügyi szolg. és biztosítás
Gondozási szolgáltatások, adománygyűjtő tev., stb.

9 %

Élelmiszerek, üdítők
Bizonyos gyógyszeripari termékek és orvosi felszerelések, belföldi személyszállítás
könyvek, újságok
belépőjegyek, stb.

21 %

Minden más, ahol nem indokolt a kedvezményes ÁFA

A teljes lista:

https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontenten/belastingdienst/business/vat/vat_in_the_netherlands/calculating_vat/vat_tariff



HOLLAND – MAGYAR KERESKEDELMI KAPCSOLATOK

2019-ben Hollandia **Magyarország 7. legnagyobb külkereskedelmi partnere** volt, részaránya a teljes magyar külkereskedelmi termékforgalomban 4,27%. Import tekintetében Hollandia az 5. helyet (5,1%-os részesedés), export tekintetében pedig a 9. helyet foglalja el (3,5%-os részesedés).



HOLLAND PIACRA LÉPÉS

- Szabályozás
- Felkészülés
- Üzleti kultúra
- Kommunikáció
- Tárgyalási kultúra

SZABÁLYOZÁS

- Nincsenek speciális holland szabályok, vagy korlátok. **Az EU-ban érvényes szabályozás az irányadó**, melyeket transzparensen betartanak. A nemzetközi kereskedelemben általánosan alkalmazott módszerek, csatornák használatosak Hollandiában is. Az üzletkötésben, személyes kapcsolatokban viszont annál inkább megfigyelhetők eltérések.
- A magyar áruk mind közúti, vasúti, légi, vagy vízi szállítással, illetve azok ésszerű kombinációjával kiszállíthatók Hollandiába.



FELKÉSZÜLÉS

- Tájékozódás – iparág, versenytárs, NL ízlésvilág, stb.
- NL szakmai kamara web oldala jó kiindulási pont
- Minimum angol nyelvű honlap; szabványok, referenciák
- LinkedIn profil létrehozása
- Türelmesnek kell lenni

Aki tudja magáról, hogy sértődős, nem érdemes NL-ban üzletelnie



NL Netherlands



ÜZLETI KULTÚRA

- A hollandok bizonyos szituációban másképp gondolkodnak, éreznek, cselekednek, mint mi magyarok
- Évszázadok óta űzik a kereskedelmet, ez rányomja bélyegét a holland karakterre. Az anyagiasság és az üzleti szellem tipikus holland jellemvonás.
- Címek és rangok alapján nem lehet tiszteletet elérni. Mi magyarok többet adunk a külsőségekre, rangokra, címekre, van tekintélytisztelet. Hollandiában nincs, és ez lényeges különbség.
- A címek, rangok használata korlátozott. Doktori címet csak annak jár, aki PhD fokozatot szerzett.
- Nagyon erős a vállalati tanács szerepe. Ha valami nem tetszik a munkavállalóknak, utólag is módosítanak a vezetőség elképzelésein – bizonyos határokon belül természetesen.
- Nem kedvelik a főnökösködő főnököt, ha a főnök parancsolgat.





KOMMUNIKÁCIÓ

A kommunikációnak mindig nagy jelentősége volt az országban. Kis ország, nagy hatalmakkal körülvéve. Politikai és fizikai erő hiányában érvekkel próbálnak másokat belátásra bírni.

Javaslat:

- Célszerű ellenőrizni, hogy megkapták-e a levelet
- LinkedIn-en kapcsolatfelvétel
- A honlapok contact-us sablonon keresztül elküldött üzenetekre illetve az általános info@-ra küldött levelekre is válaszolnak

Nem jár előnnyel, ha a nagykövetség veszi fel a kapcsolatot a potenciális partnerrel

Néhány jellemző vonás:

- Szókimondók, nyersegek
- A tapintatosság nem az erősségük
- Nyitott vitakultúra jellemzi őket
- Kompromisszumra törekednek
- Nem túl reszponzívak, sokszor kell őket hívni telefonon

TÁRGYALÁSI KULTÚRA

„Ha egy holland nem alkudik, biztos lehet benne az eladó, hogy alacsony árat kínált”

- Magyarországon preferáljuk a személyes találkozót, a partner jobb megismerését a jobb eredmény elérése érdekében; a hollandok az emailés, telefonos kommunikációt is jónak tartják, úgy is el lehet intézni a dolgokat.

Egyenlőként tekintenek egymásra, az üzleti és a privát életben is

- nem tartják szükségesnek, hogy az ügyfélhez vagy vevőhöz a kelleténél nagyobb tisztelettel közelítsenek, mert az alázatoskodó magatartást sugall.



VÁLLALKOZÓI KÖRNYEZET, CÉGES KULTÚRA

Vállalkozóbarát

Egyszerű céget alapítani,
átlátható az adózás, kedvező a
társasági adó

Információ

Minden lényeges info elérhető
az interneten, angol nyelven is

Leggyakoribb vállalkozási forma

Leggyakoribb az egyéni vállalkozó, és a B.V
(Kft.)

Érdekképviselő

Erősek a szakszervezetek, a
szakmai szervezetek tényleges
segítséget nyújtanak,
konzultációs lehetőséget
biztosítanak

Konzultáció

Nagyobb döntéseknél
számtalan tanácsadó testület
kommunikál egymással, mire
egyezségre jutnak

Hosszú értekezlet

Általában sietősek, de hosszú
értekezletet tartanak, jól
megtárgyalják, körbejárják a
témát

ÁLTALÁBAN A HOLLANDOKRÓL

Hollandia 1581 óta független ország, a polgárok szabadon véleményt nyilváníthattak. Kereskedő népek, nagy tapasztalatot szereztek a világ különböző szegleteiben. A víz elleni állandó küzdelem együttműködésre készítette őket... csak néhány dolog, amely meghatározza a holland karaktert.

- nyitottak, toleránsak. nem biztos, hogy minden életstílust szeret, de tiszteletben tartja a másságot
- tiszteletben tartja és tiszteli mások véleményét és az emberi jogokat
- jellemző rájuk a lelkiismeretesség, kötelességtudat, korrektség, gyakorlatiasság
- kompromisszumra törekednek minden helyzetben – az arany középutat választják a szélsőséges megoldással szemben
- feladatközpontúság, kitartás
- pénztudatosság, takarékoság – büszkék, ha valamit olcsóbban vesznek meg, és átgondolják, mire költenek. Minden nagyobb kiadást gondosan megbeszélnek (családban, cégben, kormányzatban).
- arányosság betartása (pénz, idő, energia)
- nem csak a pénzüikkel, de az ígéretükkel is takarékoskodnak. Viszont ha egyszer megígérnek valamit, azt be is tartják.
- puritánok, mellőzik a luxust. Nem szeretik, ha valaki a gazdagságát, tudását, egyéni teljesítményét fitogtatja – kivéve a sportteljesítményt
- olyan átlagosak, nem szeretik, ha valaki kilóg a sorból, semmilyen irányban – érdekességként: a miniszterelnök, főpolgármester is biciklin jár

Hívószavak

Környezettudatosság
Klímavédelem
Fenntarthatóság
Körforgásos gazdaság
Valorizáció





Köszönöm a figyelmüket!

Közvetlen kapcsolat:

- edit.papai@mfa.gov.hu
- M: +31 6 20 331 471