



PUSZTAI KÁLMÁN KGA

2021.04.27.

Alapadatok I.

Terület:	94.480 km ²
Népesség:	51 294 532
GDP:	16.308,20 (100 millió USD)
GDP/fő:	31.494,90 (USD)
Gazd. növekedés:	-1,0% (2020) 4,2% (2021. előrejelzés)
Export:	51.409 (millió USD)
Import:	44.637 (millió USD)
Kereskedelmi mérleg:	6.853 (millió USD)



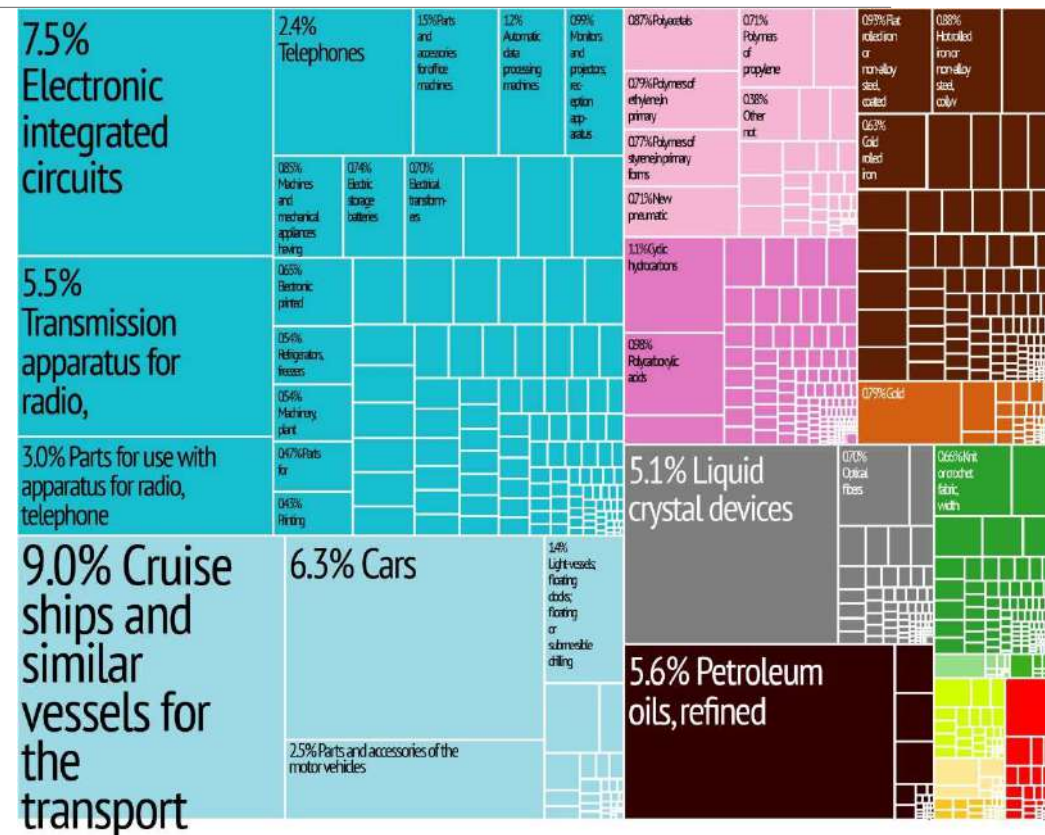
Alapadatok II.

Államforma: elnöki köztársaság
Nemzetiségek 99% koreai, 1% kínai
Vallási megoszlás: keresztény 27,6%
buddhista, 15,5%
felekezeten kívüli: 56,9%
Nemzetközi szervezeti tagság: OECD, WTO, EBRD, IBRD,
IMF, G20, APEC

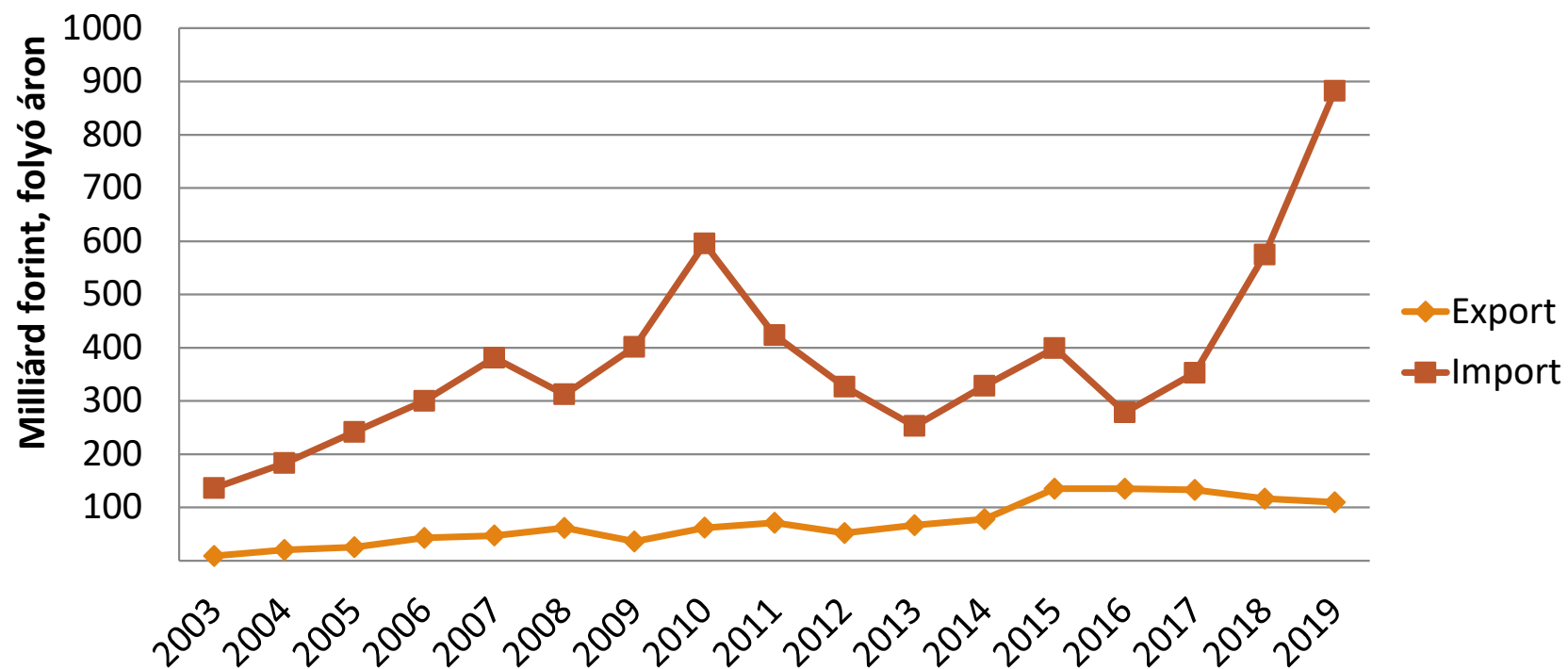


Gazdasági helyzet

- A világ 10., Ázsia 4. legnagyobb gazdasága
- Exportorientált gazdaság, legnagyobb kereskedelmi partnerei: *Kína, USA, Vietnám, Japán, Németország*
- A gazdaság legfontosabb területei: *elektronika, gépjárművek, nehézipar, vegyipar*



Magyar-koreai kereskedelmi forgalom



Kereskedelmi kapcsolatok

A gazdasági kapcsolatokat elősegítő megállapodások	Év
Kettős adóztatást elkerüléséről szóló megállapodás	1989
Beruházásvédelmi megállapodás	1989
Légügyi és idegenforgalmi megállapodás	1990
Vízummentességre, ill. vízum könnyítésre vonatkozó megállapodás	1991
Gazdasági együttműködési megállapodás (GEM)	2005
Gazdasági vegyesbizottság alakuló ülése	2005
Tudományos és technológiai együttműködési megállapodás	2005
EU-Koreai Köztársaság szabadkereskedelmi megállapodás	2011
Légiközlekedési megállapodás	2015
A vezetői engedélyek kölcsönös elismeréséről és cseréjéről megállapodás	2015

Kereskedelmi kapcsolatok

- **Beviteli szabályozás**
- Az EU-Dél-Korea közötti szabadkereskedelmi megállapodás (FTA) **2011 júliusában lépett életbe**. Az ipari és mezőgazdasági termékekre vonatkozó **vámokat** fokozatosan **megszüntették** az EU és Dél-Korea között.
- Az FTA a **nem vámjellegű kereskedelmi akadályokat is érinti**, különösen az **autóipar**, a **gyógyszeripar**, az **orvostechikai eszközök** és az **elektronika** területén.
- A megállapodás olyan rendelkezéseket tartalmaz, mint a **versenypolitika**, a **közbeszerzés**, a **szellemi tulajdonjogok**, a szabályozás átláthatósága és a fenntartható fejlődés.
- Az FTA nyújtotta vámkedvezmény igénybevételéhez az exportőrnek a NAV területileg illetékes hivatalában **„elfogadott exportőr” státuszigazolást** kell kiváltania, és ennek számát fel kell tüntetni a számlán. Amennyiben az exportálás pillanatában még nincs kiváltva az igazolás, utólag is benyújtható a koreai vámhivatalhoz, és a befizetett vám összegét visszautalja a hatóság.
- A **vámeljárásokról, importszabályokról** a Korea Customs Service honlapja részletes tájékoztatást ad: <https://www.customs.go.kr/english/main.do>

Kereskedelmi kapcsolatok

- Piacra lépési nehézségek
- a **gyógyszerekre, mezőgazdasági és élelmiszeripari** termékekre sokszor az EU szabályainál is **szigorúbb előírások** vonatkoznak, nehezen átlátható, gyakran változó előírások.
- A **szabványok** az USA szabványokat követik sok esetben, pl. a műsorszórás, telekommunikáció, gépjárműipar, elektromos ipar, élelmiszerek tekintetében.
- Az **új műszaki tartalmakat**, technológiákat sokszor addig tiltják, amíg a koreai gyártók termékeiben is meg nem jelenik az adott műszaki tartalom.
- A **szellemi termékek védelmének** jogi szabályozása fejlett, de a jogok érvényesítése még kívánalmakat hagy maga után.

Koreai üzleti szokások

- **Nyelvi korlátok:** az angol nem minden esetben használható.
- **Patriarchális viszonyok az üzleti életben:** Kiemelt fontosságúak a személyes kapcsolatok, a bizalom, a tisztelet, az elismerés.
- **Kerülik a „nem” szó használatát.** A „az ügyet még megvizsgáljuk” vagy „később visszatérünk rá” már az elutasítást jelenti.
- **Az ajándékozásnak fontos szerepe van,** szinte elengedhetetlen a tárgyalások végén.



Cégalapítás Dél-Koreában

Az üzleti tevékenység regisztrálása **összetett folyamat**, nincs egyetlen honlap, amelyen keresztül ezt le lehetne bonyolítani.

Részvénytársaság létrehozásához pl. 24 különböző dokumentum benyújtása szükséges a bírósági regisztrációs hivatalhoz és további 9 dokumentum az adóhatósághoz.

A **kis- és közpépvállalkozások**, valamint **mikro-vállalkozások** esetében az **online üzleti regisztrációs** folyamat kb. három-négy napig tart a koreai nyelvű weboldalakon.



Miben tudunk segíteni

- A helyi lehetőségek feltérképezése
- Piackutatás
- Partnerkeresés
- Virtuális találkozók szervezése
- Rendezvények



Elérhetőségek

Pusztai Kálmán külgazdasági attasé

- Cím: 140-809, Yongsan-gu, Jangmunro 58
(Dongbinggo-dong), Seoul, Korea
- Email: kalman.pusztai@mfa.gov.hu
- Hivatali telefonszám: 00 82-2-792-2105
- Mobil telefonszám: 00 82-10-8561-4336

A KGA tevékenysége Észak-Koreára is kiterjed.





Singapore – Your Gateway to the ASEAN market



PETER VITENYI - Investment & Trade Counsellor,
Singapore 07.10.2021
Fejér County Chamber of Commerce and Industry

Why is Singapore so successful?

1. Exceptional geographical location
2. Stable political system (predictability)
3. Corruption free, strong IP protection
4. No language barrier (English)
5. Business-oriented economic policy
6. Welcoming attitude to foreign investment (EDB)
7. Constant planning for competitiveness & innovation
8. World class infrastructure and public services



Did you know...?



Land Reclamation Map



What are the GREAT achievements of this TINY SMART island?

- The world's most competitive economy, 2020 (WEF, IMD)
- 2nd for ease of doing business (World Bank)
- WIPO Global Innovation Index (Asia-Pacific's most innovative nation)
- 2nd IMD's 2020 World Digital Competitiveness Ranking
- 1-2. UN Global Cybersecurity Index (GCI)
- Tops Autonomous Vehicles Readiness Index (KPMG)

Ease of Doing Business 2020: Country/Territory, ranking and Doing Business Score

Rank	Country/Territory	DB Score
1	New Zealand	86.8
2	Singapore	86.2
3	Hong Kong SAR, China	85.3
4	Denmark	85.3
5	Korea, Rep.	84.0
6	United States	84.0
7	Georgia	83.7
8	United Kingdom	83.5
9	Norway	82.6
10	Sweden	82.0



...and some key facts about the Economy



Data for 2020	Singapore
Land area	723 km2
Population	5.7 million
GDP (nominal, estimated value)	USD 374.2 billion
GDP per capita (nominal)	USD 66 233
GDP growth	-5,4 % (+6-8%)
Government debt/GDP	126.3 %
Budget deficit/GDP	-10,77%
Unemployment rate	3.9 %
Ruling Party	PAP, Parliamentary Republic
Upcoming parliamentary election	2025



What are the pillars of our bilateral relations?

- Excellent Political & Economic ties
- Largest export partner in ASEAN
- No. 1 investor from ASEAN
 - *ORION - electronics*
 - *PATEC - automotive*
 - *KEPPEL - MET energy*
 - *GIC - BP Airport*
 - *CSAM Asset (Bonitás Zrt.)*



ORION

PATEC



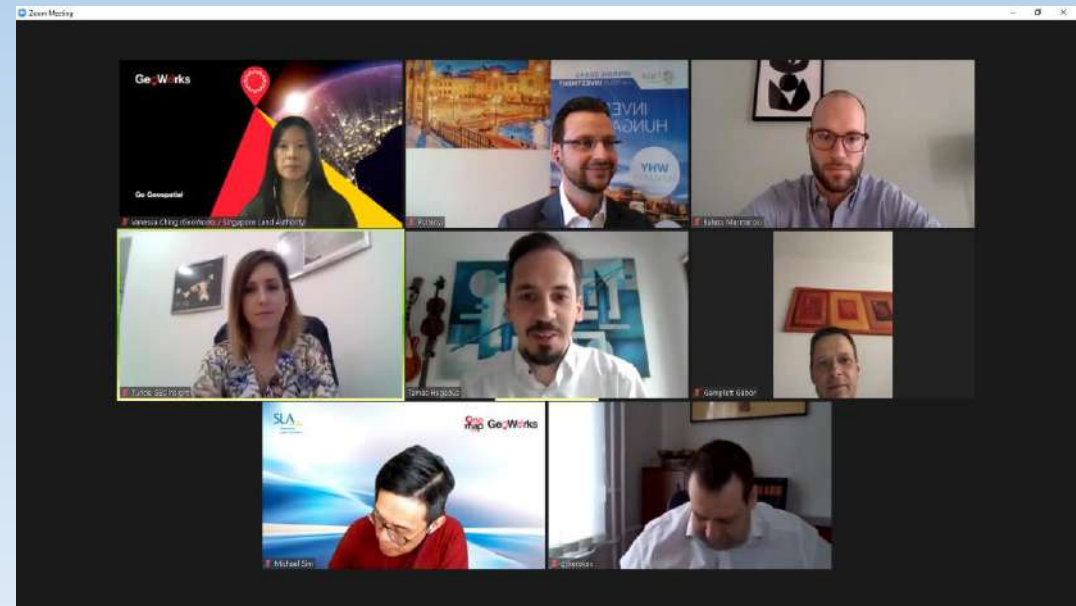
Doing business in Singapore

- Do's and Don'ts
- Obstacles
- Setting up in Singapore
- Hungarian companies in Singapore



How can we support your businesses

- Market entry strategy
- Promoting new opportunities
- Market research
- Business Matching
- Access to business networks
- Virtual meetings
- Events&Fairs



Opportunities in Singapore – Innovation and Tender calls

Agency	Name of Tender	Deadline	Website
Enterprise Singapore	Sustainability Open Innovation Challenge 2021	24-Oct-21	https://sustainability.innovation-challenge.sg/en/challenges/round-1?lang=en
Infocomm Media Development Authority (IMDA)	Open Innovation Platform Call 11	29-Oct-21	https://www.openinnovationnetwork.gov.sg/innovation-challenges/open-innovation-platform-call-11?tab=about
Cyber Security Agency of Singapore (CSA), NUS Enterprise, TNB Ventures	Cybersecurity Industry Call	31-Oct-21	https://www.openinnovationnetwork.gov.sg/innovation-challenges/2021-cybersecurity-industry-call-for-innovation
SGInnovate	Open Innovation: Advanced Manufacturing	01-Nov-21	https://www.openinnovationnetwork.gov.sg/innovation-challenges/open-innovation-advanced-manufacturing
Enterprise Singapore	Eureka Eurostars	04-Nov-21	https://www.enterprisesg.gov.sg/financial-assistance/grants/for-local-companies/international-co-innovation-programmes/eureka-network/eureka-eurostars
IPI	TechInnovation Challenge	31-Dec-21	https://innovation-challenge.sg/techinnovation2021
Enterprise Singapore	Eureka GlobalStars	Refer to the website	https://www.enterprisesg.gov.sg/financial-assistance/grants/for-local-companies/international-co-innovation-programmes/eureka-network/eureka-globalstars
Gebiz	Indicative Government Procurement Opportunities	Refer to the website	https://www.gebiz.gov.sg/ptn/ppplisting/search.xhtml
IPI	Tech Needs	Refer to the website	https://www.ipi-singapore.org/tech-needs

Now it's your turn, share your business plan

Vitényi Péter

pvitenyi@mfa.gov.hu

+ 65 9645 1449

250 North Bridge Road # 2901
Raffles City Tower Singapore, 179 101



Thank you for your attention





FEJÉR MEGYEI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA – EXPORTFEJLESZTÉSI PROGRAMSOROZAT

Japán

*Kerekes András
Tokió, 2021. október 7.*

TÖRTÉNELMI PERSPEKTÍVA

- Meidzsi restauráció - modernizáció
- Ázsia felszabadítása - kolonizáció
- Háborús vereség - a szigetország megítélése Ázsiában és a világban





CHART OF THE WEEK

The World's Most Valuable Nation Brands

The United States has the world's most valuable brand, but China is hot on its heels

Brand Finance measures the value of the nation brands using a five step method:

1
Dozens of data points across three key pillars are scored out of 100 and together contribute to an overall Brand Strength Index (BSI) score.

2
BSI is used to create a hypothetical royalty rate for each country.

3
Royalty rate is applied to the country's GDP.

4
To account for the risk across each national economy a discount rate is calculated.

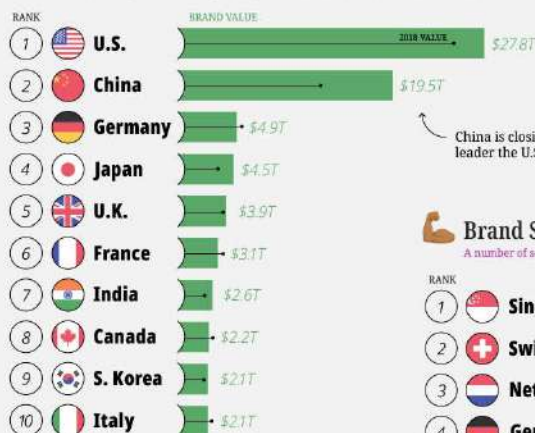
5
Post-tax brand-related GDP streams from Step 3 are then discounted to a net present value.

(Notes: See report for full methodology)



Most Valuable Nation Brands 2019

Calculated using GDP data + analysis of goods & services, tourism, talent and investment



Rising Brand Value

Libya ▲ +21.7
Uzbekistan ▲ +6.1
Latvia ▲ +5.1
Iraq ▲ +4.5
Poland ▲ +3.7



Brand Strength Index (BSI) 2019

A number of societal and economic factors are combined to create a score out of 100.



Rising Brand Strength

Ghana ▲ 67.1%
Egypt ▲ 50.1%
Turkey ▲ 46.6%
Kazakhstan ▲ 42.0%
Nigeria ▲ 25.6%

With the 2020 Olympics in Tokyo just around the corner, Japan recorded solid growth in brand value and strength.

Turkey's score rebounded in 2019, after losing nearly a third of its brand score a year prior.

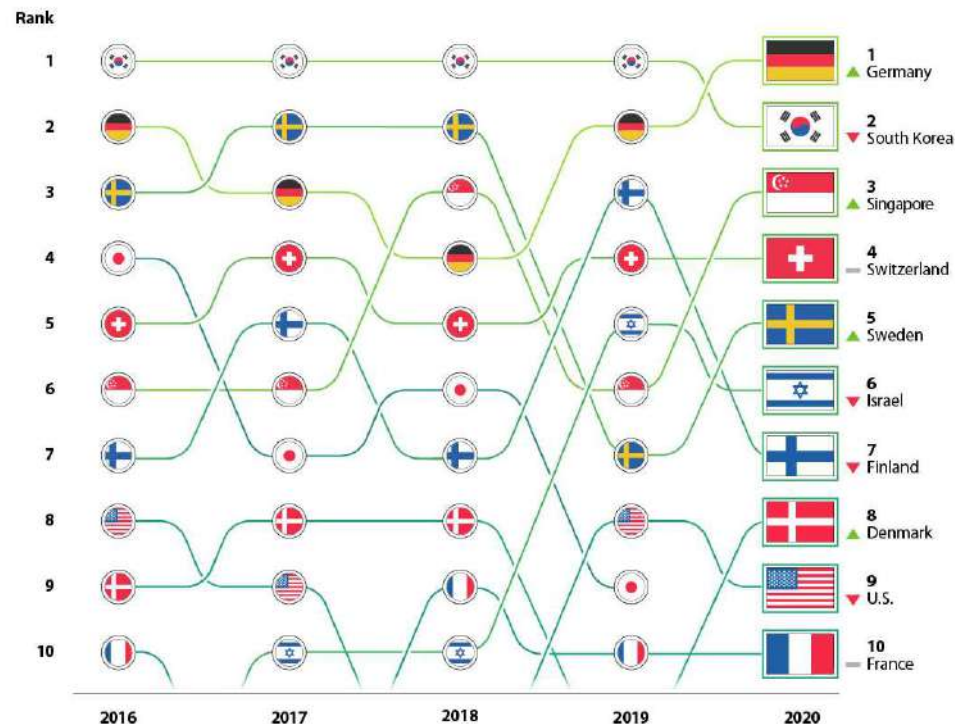
SOURCE: Brand Finance - Nation Brands 2019 Report

visualcapitalist.com



Innováció

5-YEAR CHANGE



SOURCE: Bloomberg Innovation Index



**VISUAL
CAPITALIST**

[f](#) [v](#) [/visualcapitalist](#) [t](#) [@visualcap](#) [visualcapitalist.com](#)

JELLEMZŐK

- GDP/fő: 39 000 \$
- 378 000 km²
- Néesség: 120 millió
- Kihelyezett FDI 2019: 249 milliárd \$
- Export: 705 milliárd \$
- A világ leggyorsabban öregedő társadalma

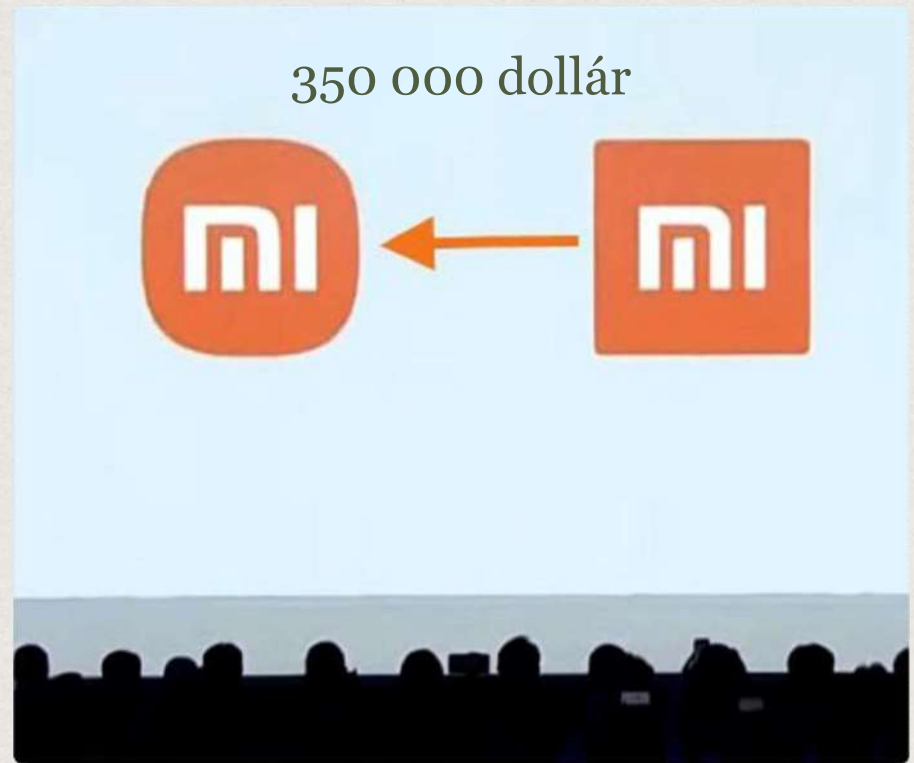


MAGYAROK A PIACON



JÓ CÉGÉRNEK NEM KELL REKLÁM?

- Idő, költség és energiaigényes
- Nyelvi, és kulturális különbségek
- Sajátos japán szabályozások, akadályok
- Faxolni kell..



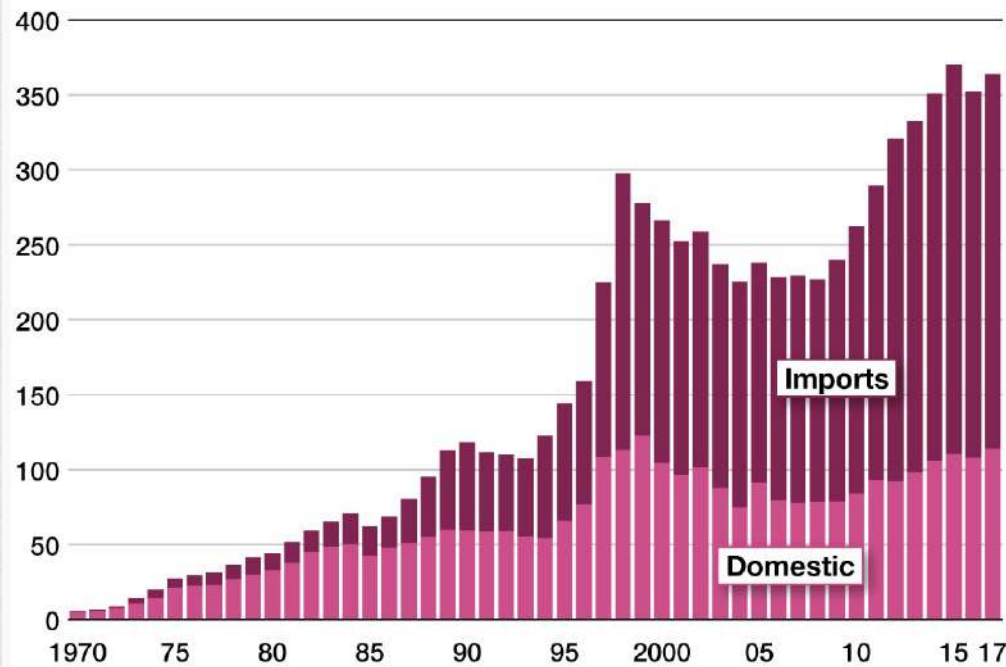
- A jó termék nem elég
- A belépési költség magas
- Országspecifikus stratégia kell
- Személyes kapcsolatok fontossága



BOR

Japanese Wine Consumption

(thousand kL)



MI ALAPJÁN DÖNTENEK?

- Márka, hírnév (olasz bor, francia sajt, új-zélandi méz..)
- Hagyományos termékek esetében gyakran preferálják a japánt..
- A helyi igények miatt gyakran kell módosítani a terméken
- Elengedhetetlen a személyes kapcsolat!!

A japánok gyakran nem csak a terméket, hanem az „érzést” veszik meg

ÁLTALÁNOS ÚTMUTATÁS

- Közbekzerzéseken a részvétel, építkezéseken „bedolgozás” gyakorlatilag lehetetlen → nagyon protekcionista a piac
- Japán – EU szabadkereskedelmi megállapodás elérhető, sok esetben könnyített
- Kell egy helyi partner, minden időigényes
- Gyógyszeripar, és hasonló területek nagyon szigorúan szabályozottak, nagyon sok az akadály – itt is inkább alapanyag beszállítás lehetséges
- Minden „örült” kérdésre azonnal kell válasz, és folyamatos kapcsolattartás szükséges

ELÉRHETŐSÉGEK

- Magyar Nagykövetség andras.kerekes@mfa.gov.hu
- HEPA Iroda info@hepaoffice.jp
- JETRO budapest@jetro.go.jp
- Tokyo One-Stop Business Establishment Center support@tosbec.org