



FEJÉR MEGYEI
KERESKEDELMI ÉS
IPARKAMARA



Üzletifejlesztési hálózathoz



„MINDEN HÉTEN ÜZLET” GAZDASÁG ÉS ÜZLETI LEHETŐSÉGEK

SVÁJC

2021. április 8.

Bányai Zsuzsanna külgazdasági attasé, Piszter Csaba külgazdasági attasé

Svájc (Svájci Államszövetség)

Terület: 41 285 négyzetkilométer

Lakosság: 8 655 118 (2020. III. né.)

Hivatalos nyelvek: német (63%), francia (22,7%), olasz (8,4%), rétoromán (0.6%)

Államfő (2021. évi szövetségi elnök): Guy Parmelin

Külügyminiszter: Ignazio Cassis (2017. november 1. óta)



FONTOSABB GAZDASÁGI MUTATÓK

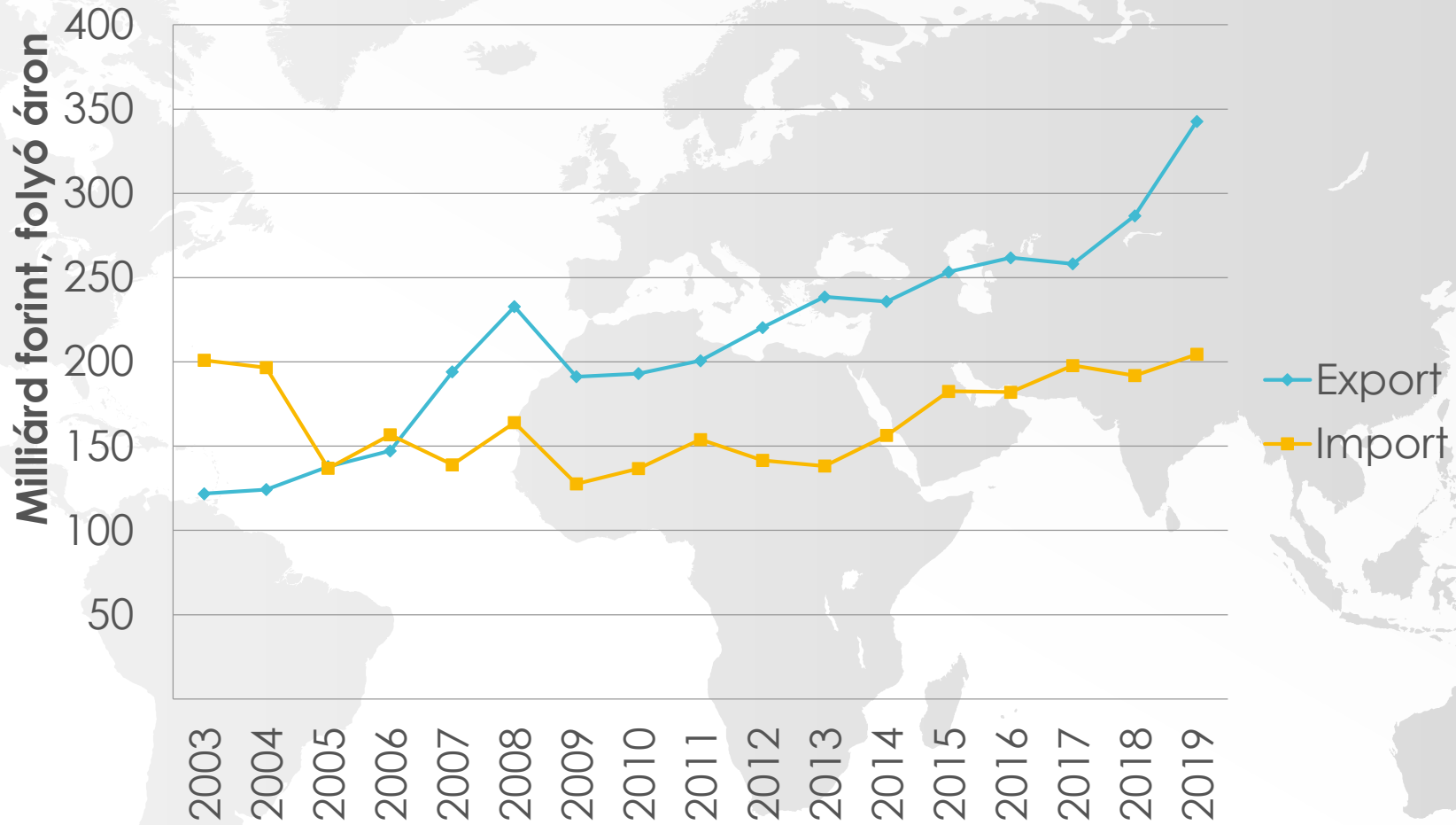


Mutató megnevezése	Mértékegység	2015	2016	2017	2018	2019	2020
GDP értéke (folyó áron)	Mrd EUR	588,96	581,67	589,06	597,32	628,37	n/A
GDP változása (reál)	%	1,23	1,38	1,09	2,75	0,93	n/A
Egy főre jutó GDP folyó áron	EUR/fő	71 052,60	69 190,01	69 470,41	70 155,11	73 280,66	n/A
Infláció (HICP)	%	-1,14	-0,43	-	0,94	0,36	n/A
Munkanélküliségi ráta	%	4,80	4,92	4,80	4,71	4,39	n/A
Export értéke	Mrd EUR	365,67	381,28	382,15	395,01	414,93	n/A
Import értéke	Mrd EUR	297,95	316,26	317,17	321,98	335,58	n/A
Kihelyezett FDI állomány	Mrd EUR	110,91	73,27	-15,42	32,56	13,08	n/A
Befektetett FDI állomány	Mrd EUR	100,40	52,39	32,80	-64,57	-16,43	n/A

*Forrás: World Bank**

** A helyi statisztikák (BFS) ettől eltérő számokat mutathatnak.*

KERESKEDELMI FŐRGALOM MAGYARORSZÁGGAL



Forrás: KSH

GAZDASÁGI, KERESKEDELMI KAPCSOLATOK



Svájc hazánk külkereskedelmi partnereinek rangsorában a **behozatal alapján** 2019-ben 630,8 millió euróval (4,5%-os emelkedés 2018-hoz viszonyítva) a **25. helyen állt**. Az alpesi ország felé irányuló kivitelünk 2019-ben 1.073,5 millió eurót ért el (2018-hoz képest +19%). Ezzel Svájc a **23. legjelentősebb exportpartnere Magyarországnak**. A kereskedelmi forgalomra áruфőcsoportok szerint a feldolgozott termékek és a gépek, **gépi berendezések** szinte kizárólagos túlsúlya jellemző, míg a kivitelben jelentősebb szerepet játszik még az **élelmiszer, ital és dohány áruфőcsoport**.

Az üzleti életben, munkahelyi környezetben és tárgyalási formákban a hierarchia elve érvényesül. A svájciak (csakúgy mint a magánéletben) az üzleti életben is általában távolságtartók, kevésbé kockázatt vállalók. Tárgyalási stílusuk rövid „small-talk” után viszonylag szigorú tematikus rendet követ. (Anyagi helyzetet és magánéletet érintő kérdések kerülendők!) Elvárják, hogy a tárgyalópartner pontosan és felkészülten érkezzen a találkozóra. A tárgyalásokat (személyes vagy online) gyakran hetekre-hónapokra előre leegyeztetik és nem veszik jó néven, ha azok lemondásra kerülnek. A spontaneitás nem része a tradicionális svájci kultúrának. Nem temperamentumosak, nem beszélnek sokat (csak amennyi feltétlenül szükséges), megfontoltan döntenek. Amennyiben jó kapcsolat alakul ki a tárgyalópartnerek között, azokat megbecsülik és hosszú távú közös munka jöhet létre belőle.

A magyar vállalati attitűd esetében fejlesztendő az előzetes piacfelmérés, a nyelvtudás és a piacra lépési nehézségek pontos ismerete.

Svájc felé kizárólag magas minőségű termék exportjában érdemes gondolkodni!



KIEMELT ÁGAZATOK, SZERVEZETEK

Svájcban igen erős „ernyőszervezeti” rendszer működik a különböző iparágakban, amelyek garanciát jelentenek a gyártók/forgalmazók professzionalizmusára és a velük való együttműködés sikerére. Ez igaz a kiemelt ágazatok alább felsorolt ernyőszervezeteire is, amelyek minden meghatározó, esetenként akár több száz vállalatot tömörítenek. Például:

- Gépgyártás/szerszámpipar
 - SWISSMEM
- Mezőgazdasági termékek/élelmiszeripar
 - SchweizerFleisch, Swissfruit, VSGP, Schweizer Bauernverband, SWV
- Gyógyszeripar/egészségügyi szolgáltatások
 - Swiss Medtech, SSO, SwissMedic

Svájc számos nemzetközi szervezet székhelye is. A nagyobb összegű közbeszerzési kiírásokat a saját közbeszerzési oldalain teszik közzé (www.ungm.org), míg a központi közbeszerzési honlapon (www.simap.ch) általában az önkormányzati, kantonális és a nemzetközi szervezeteken kívüli intézmények pályázatai jelennek meg. Az ezekben való részvételi lehetőség külföldi cégek számára változó.

LEGJELENTŐSEBB PIACRA LÉPÉSI AKADÁLYOK



Ami változatlan:

A magyar vállalatok számára továbbra is nagyon **magas árszínvonalú a svájci piac** és számos **piacra lépési akadályt** kell leküzdeniük mind a termék-, mind pedig a szolgáltatásexport területén.

Akadályok a teljesség igénye nélkül:

- **Előzetes** (8 nappal a munkavégzés megkezdése előtti) **részletes online bejelentési** és egyéb dokumentációs **kötelezettségek**, bonyolult esetleges utólagos papírmunka
- **Kollektív szerződések** és annak megfelelő **minimálbérek** (kantononként és szakmánként eltérő)
- **Végzettségek** elfogadtatása
- **Magas importvámok**
- **Kvótarendszer** (pl. élelmiszeripar)

Ami „új”: koronavírus-járvány

Az ország GDP-jének kb. **egyharmada külgazdasági tevékenységhez kötődik** és az **importfüggés** az utóbbi időben problémát okozott több területen is. A járvány hatására **a termelés kb. 25%-kal esett vissza**, a leállásokkal járó gazdasági kiesést pedig naponta 500 millió frankra becsülték.

A Svájcban hónapok óta érvényben lévő járványügyi különleges helyzet komoly nyomot hagyott a gazdaságon: a vállalatok több mint 10%-a teljes bezárásra kényszerült. 2021 február végén Svájcban 167.953 regisztrált munkanélküli volt, 1800-zal kevesebb, mint az előző hónapban, azonban 50.131-gyel több (+42,5%!), mint előző év februárjában. A munkanélküliségi ráta a 2021 januári 3,7 %-ról februárban 3,6%-ra csökkent.



BEFEKTETŐI KAPCSOLATOK

Az MNB közvetlen befektetőkre vonatkozó adatai (azaz az országban bejegyzett, közvetítő cégeket is magában foglaló statisztika) alapján Svájc közvetlen tőkebefektetésének állománya 2018-ban mintegy 4,1 milliárd EUR volt, ezzel az alpesi ország a **4. legjelentősebb befektető Magyarországon.**

A hazánkban befektető, csaknem 300 svájci vállalatról általánosságban elmondható, hogy kisebb szünetektől eltekintve, valamennyien tudták folytatni termelésüket a koronaválság alatt is. Pozitív fejlemény, hogy a válság ellenére nem tekintenek el beruházási szándékaiktól, azonban van olyan vállalat, amelyik ezt későbbre halasztja. A tőzsdén jegyzett vállalatok részvényárfolyama komoly, két számjegyű csökkenést realizált a válság időszakában, azonban legtöbbjük május végére már megközelítette a 2020 év eleji értéket.

Legnagyobb svájci befektetők Magyarországon:

A Magyar Kormány Stratégiai Partnervállalatai: Stadler, Kühne+Nagel, Rehau, Phoenix-Mecano

További jelentős vállalatok: Nestlé, ABB, Roche, Maxon Motor, Laura Star, Woertz

A Svájcban leányvállalattal vagy kereskedelmi képviselettel rendelkező magyar cégek száma még csekély, kiemelendő azonban a MET Holding AG (energiaipar), a Gedeon Richter AG (gyógyszeripar), az MVM Switzerland AG (villamosenergia-ipar).



CÉGALAPÍTÁS, HELYI KÖRNYEZET

Csakúgy, ahogy az egész ország berendezkedésére elmondható, a befektetésösztönzést is szövetségi, kantonális és önkormányzati szinten végzik az alpesi országban. Fontos célkitűzés, hogy a svájci vállalatok hazájukban fektessenek újra be, erre ösztönzik a cégeket. Az ösztönzők nem közvetlenek, hanem inkább a különböző piacvédelmi és egyéb bilaterális megállapodásokon keresztül közvetett előnyökkel járnak a svájci befektetők számára. Svájc, a „projekt támogatása a vállalat helyett” fő irányelvet szem előtt tartva alakította ki támogatási rendszerét.

Svájc társasági formái a következők:

- GmbH / Gesellschaft mit beschränkter Haftung (Korlátolt Felelősségű Társaság) – könnyű alapítás, nincs magánvagyon felelősség!
- AG / Aktiengesellschaft (Részvénytársaság)
- Einzelfirma / (Egyéni cég)
- KG / Kommanditgesellschaft (Betéti Társaság)

A svájci vállalat alapítás egyik legfontosabb pontja a tartózkodási engedélyek beszerzése, hiszen az a külföldi állampolgár, aki Svájcot lakóhelyéül választja, köteles tartózkodási engedélyt kérni. Abban az esetben, ha a vállalatánál maga is tevékenységet kíván folytatni, munkavállalói engedélyt is köteles beszerezni!

CÉGALAPÍTÁS, HELYI KÖRNYEZET II.



A svájci cégalapítás adminisztrációs igénye nem különleges, az említett svájci tartózkodási engedélyt leszámítva. A cégalapítást egész gyorsan, akár 5 napon belül is meg lehet tenni, de AG (részvénytársaság) esetében a bejegyzés 60 napot is igénybe vehet.

- Adózási szabályok, befektetés esetén adózási kedvezmények a célországban

A vállalkozások és magánszemélyek egyaránt három szinten adóznak Svájcban: állami, kantonális, önkormányzati szinten (kivéve a holdingtársaságokat, melyek a jelenleg érvényben lévő szabályozás szerint nyereség- és tőkeadót csak szövetségi szinten fizetnek).

Az adók döntő részét a kantonok és a települések vetik ki, amely erős adóversenyt eredményez. A svájci vállalati és személyi adókulcsok európai viszonylatban is a legalacsonyabbak közé tartoznak, hiszen a vállalati adókulcsok 8-31%, a személyek adókulcsai pedig 7-23% között mozognak. Minden adó, amelyet a kantonok és az önkormányzatok vetnek ki közvetlen adók. Közvetett adó, a többletérték vagy forgalmi adó, amelyet a Szövetségi Adóhatóság (ESV) vet ki. A 7,7%-os általános ÁFA-kulcs messze az egyik legalacsonyabb Európában.

Befektetésekhez igénybe vehető támogatások: nem jellemzők, a svájci támogatási elv a „projekt támogatása a vállalat helyett”.

Elérhetőségek



Bányai Zsuzsanna
külgazdasági attasé

Cím: Muristrasse 31, 3006 Bern
Email: zsbanyai@mfa.gov.hu
Hivatali telefonszám:
+41 31 352 8572
Mobil telefonszám:
+ 41 76 361 2211



Piszter Csaba
külgazdasági attasé

Cím: Muristrasse 31, 3006 Bern
Email: csaba.piszter@mfa.gov.hu
Hivatali telefonszám:
+41 31 352 8572
Mobil telefonszám:
+ 41 76 297 54 77



KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!

A Nagykövetség hivatalos honlapja:

<https://bern.mfa.gov.hu>

Partnerszervezetek:

Swisscham Hungary – <https://swisscham.hu>

Switzerland Global Enterprise – <https://s-ge.com>

Chamber of Commerce Switzerland-Central Europe

<https://cee.swiss>



Franciaország gazdaság és üzleti lehetőségek



*Gölöncsér Balázs,
Szűcs Mariann
2021. április 8.*

Népesség: 67 millió fő
Terület: 643 801 km²



Fontosabb gazdasági mutatók (EUR)

Mutató megnevezése	Mértékegység	2015	2016	2017	2018	2019	2020
GDP értéke (folyó áron)	Mrd EUR	2 112,28	2 140,94	2 248,25	2 361,60	2 426,95	2277,2*
GDP változása (reál)	%	1,07	1,19	1,82	1,79	1,51	-8,3**
Egy főre jutó GDP folyó áron	EUR/fő	31 719,12	31 941,63	33 333,33	35 265,64	36 190,84	33 690****
Infláció (HICP)	%	0,04	0,18	1,03	1,85	1,11	0,5**
Munkanélküliségi ráta	%	10,35	10,04	9,40	9,02	8,44	9,5**
Export értéke	Mrd EUR	455,5***	452,9***	473,4***	491,6***	566,9***	428,1 ***
Import értéke	Mrd EUR	498,5***	497,6***	531,2***	551,5***	508***	493,3***
Kihelyezett FDI állomány	Mrd EUR	36,23	55,78	43,67	118,98	49,80	n.a.
Befektetett FDI állomány	Mrd EUR	38,05	30,67	44,14	60,65	45,62	n.a.

Forrás: World Bank

** Eurostat*

***Insee = Francia statisztikai hivatal*

**** Douanes = Francia Vámhivatal*

***** <https://fr.countryeconomy.com/gouvernement/pib/france>*

Gazdasági és politikai helyzetkép

- Emmanuel Macron elnök beiktatása (2017) óta bevezetésre/bemutatásra kerülő reformcsomagok célterületei:
 - versenyképesség elősegítése (33,3%-os társasági adó mandátuma lejártáig 25%-ra csökkentése)
 - munkanélküliség csökkenése, munkatörvénykönyv reformja (rugalmasabb alkalmazási és elbocsátási feltételek)
 - vállalkozók támogatása (PACTE törvénycsomag: a vállalatok növekedéséhez, munkahelyek teremtéséhez és exportnöveléshez szükséges feltételek megteremtése és ennek érdekében a vállalati adózás megreformálása),
 - külföldi befektetések ösztönzése,
 - digitalizáció, innováció támogatása.
- Külkereskedelem (2020):
 - 54% EU-n belüli kereskedelem
 - Jelentős külkereskedelmi deficit (kb. 65,2 mrd EUR)
 - A legfontosabb kiviteli cikkek: repülőgép-és űripar, vegyipar, parfüm, kozmetikum, élelmiszeripar, gyógyszeripar, autóipar, gépipar, informatika-és elektromos ipar, fémipar, textil-és ruhaipar
 - A legfontosabb import cikkek: autóipar, informatika-és elektromos ipar, élelmiszeripar, gépipar, textil-és ruhaipar, vegyipar, fémipar, gyógyszeripar, feldolgozóipar, háztartási elektronikai készülékek

Gazdasági és politikai helyzetkép

- A Covid-19 válság miatt 2020-ban a francia GDP 8,3%-kal esett vissza. 2021-ben 5%-os gazdasági növekedéssel számol a kormány. 2020-ban a költségvetési deficit 9,2%-os, az államadósság pedig 115,7%-os mértékű volt. A koronavírus okozta gazdasági válság hatására jelentősen növekedett a francia külkereskedelmi deficit.
- A járványhelyzet miatti kijárási korlátozások 2020. márciusi bevezetését követően a francia kormány rendkívül gyorsan reagálva a válságra, összesen **490 mrd összegű gazdaságvédelmi csomagot** hozott létre (ami a francia GDP 22%-ának felel meg), amely többmillió munkahely megőrzését és vállalati csődök megelőzését tette lehetővé.
- A gazdaságvédelmi mentőcsomag legfőbb elemei: a stratégiai szempontból jelentős, nagy ipari vállalatok támogatása; államilag garantált hitelek, a halasztott banki törlesztések állami megsegítése; szolidaritási alap a forgalomcsökkenést elszenvedő legkisebb vállalatok, egyéni vállalkozók és mikrovállalatok megsegítésére; a „részleges munkanélküli segély” intézményének kiterjesztése és egyszerűsítése (a nehézségekkel küzdő cégek ideiglenesen felmenthetik alkalmazottaikat a munkavégzés alól, és a kieső bérek jelentős részét – sok esetben 100%-át – az állam kárpótolja); a vállalatok haladékokat kaptak az adók és szociális járulékok megfizetésére; pénzügyi alap startupok támogatására; rendkívüli exporttámogatási program; ágazati mentőcsomagok (szálloda- és vendéglátóipar 18 md euró, autóipar 8 md euró, repülőgépipar 15 md euró), a fiatalok elhelyezkedését támogató program.

Gazdasági és politikai helyzetkép

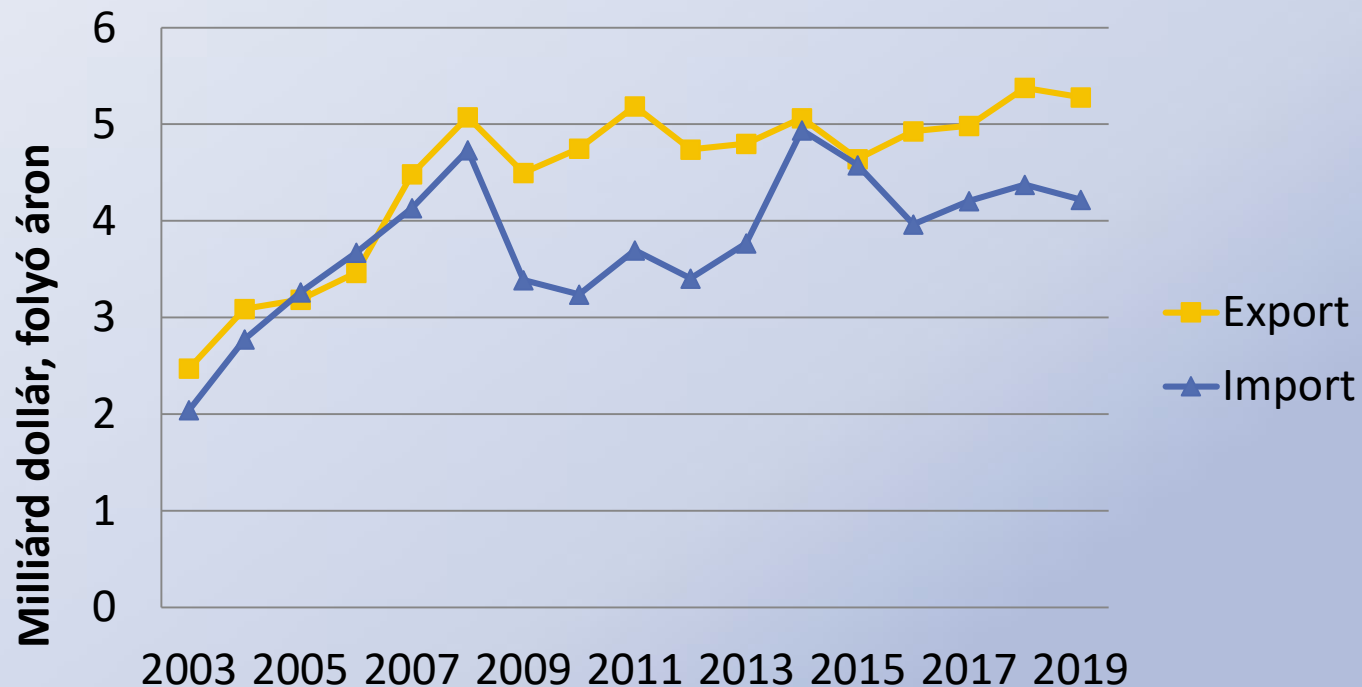
- A 2020-as költségvetés eredeti célkitűzéseivel ellentétben (vásárlóerő növelése a költségvetési deficit további csökkentése mellett) a 2021 évi költségvetés elsősorban a vállalkozások felkarolására és a koronavírus okozta válság kezelésére, továbbá a zöld (környezetvédelmi) célkitűzések elérésére összpontosít.
- Jean Castex miniszterelnök 2020. szeptember 3-án mutatta be a Gazdasági Minisztérium által készített **gazdaságélénkítési, helyreállítási tervet**. A francia kormány két év alatt összesen több mint 100 milliárd eurót (amely a GDP 4 %-a) pumpál a gazdaságba. A France Relance elnevezésű intézkedéscsomag 2021-ben 160.000, 2022-ben további 240.000 új munkahely létrehozását ígéri. **Három fő pilléren** alapul, melyek:
 - a versenyképesség növelését és az innovációt támogató, a gazdasági szuverenitást célzó intézkedések (vállalatok versenyképességének fejlesztése; termelést terhelő adók csökkentése; stratégiai ágazatok relokalizációja) - 35 mrd euró
 - ökológiai átmenet (épületek energetikai átalakítása; közlekedés feljesztése; energetikai innováció és mezőgazdasági átmenet támogatása) - 30 mrd euró
 - társadalmi és területi kohézió erősítése (munkahelyteremtés - prioritás a fiatalok munkához jutásának és képzésének támogatása, elbocsátások megelőzése; kórházi beruházások; helyi önkormányzatok beruházásainak támogatása) - 35 mrd euró

Kereskedelmi kapcsolatok

Magyar vállalati attitűd az ország piaca felé

Franciaország Európa egyik legnagyobb felvevő piaca (67 milliós, fizetőképes piac), ahol azonban a nemzeti tulajdonú magyar vállalatok a többi európai relációhoz viszonyítva csak kevéssé vannak jelen. Akadálynak tekinthető a bonyolult és időigényes adminisztráció, bürokrácia, az eltérő munkamódszerek, nyelvi nehézségek

Kereskedelmi forgalom



Kereskedelmi kapcsolatok 2.

Exportszerkezet, hozzáadott érték, kiemelkedő szereplők

Franciaország a KSH 2020-as adatai alapján Magyarország 9. legfontosabb kereskedelmi partnere; részaránya a teljes magyar külkereskedelmi termékforgalomban 4,0%. Importunkban 3,8%-os részesedéssel a 9., míg exportunkban 4,2%-os részesedéssel a 6. helyen áll.

A magyar-francia kétoldalú árukereskedelem alakulása (millió euró) – forrás: KSH

Időszak	Import	Export	Áruforgalom	Egyenleg
2018	3.700,0	4.552,9	8.252,8	852,9
2019	3.767,2	4.716,2	8.483,4	949,0
Változás 2019/2018 (%)	1,8%	3,6%	2,8%	11,3%
2020	3.726,9	4.428,3	8.155,2	701,5
Változás 2020/2019 (%)	-1,1%	-6,1%	-3,9%	-26,1%

2020-ban a Franciaországba irányuló magyar export 6,1%-kal, 4.428,3 mEUR-ra mérséklődött. A 287,9 mEUR exportcsökkenés főleg a közúti jármű kivitel 10,5%-os (97,4 millió eurós), a híradás-technikai készülék export 13,0%-os (52,8 millió eurós), illetve az általános rendeltetésű ipari gép és berendezés kivitel 20,2%-os (50,7 millió eurós) mérséklődésének tudható be. A gyógyszer és gyógyszerészeti termékek exportja viszont 19,9%-kal (69,3 millió euróval) bővült.

Kereskedelmi kapcsolatok 3.

Feltételezett jövőbeli húzóágazatok Franciaországban

- Tradicionális ágazatok: repülőgépipar, autóipar, gyógyszeripar, orvostechnika, gépgyártás, műanyag-és gumiipar, elektromos berendezések, mérőeszközök gyártása, vegyipar, parfüm- és kozmetikai ipar, mezőgazdaság és élelmiszeripar, italok (bor, stb.), fémmegmunkálás, ruha- és cipőipar, bőripar, turizmus, okos városok, környezetipar
- Újabb területek: kiberbiztonság, mesterséges intelligencia, robotika, 3D nyomtatás, félvezetők, kvantum-technológiák, energiaraktározás, biotechnológia, egészségügyi szolgáltatások, silver economy, IT megoldások
- A világjárvány miatt megnövekedett az igény a személyes szolgáltatások, oktatás, egészségügy, IT és új technológiák, környezetvédelmi megoldások iránt

Gyakorlati tudnivalók piacra lépéshez 1.

Üzleti környezet

- A francia üzletfél igen nagyra értékeli, ha külföldi partnere jól beszél franciául, jól ismeri a francia társadalom aktuális (politikai, gazdasági) ügyeit, történelmét, kultúráját. A francia üzletemberek a látszólagos könnyedségük ellenére komoly, megbízható ügyfélnek tekinthetők. Nagyra értékelik a személyes találkozást, bár annak hivatalos formáját szívesen cserélik fel egy kötetlenebb beszélgetésre egy ebéd vagy vacsora mellett. Az üzleti életben nincs nagy hagyománya a tárgyalópartner megajándékozásának, ennek ellenére szívesen fogadják, ha egy magyar specialitással lepik meg őket.

Piacra lépési sajátosságok

- Uniós tagország lévén Franciaországban elvben semmiféle korlátozás nem létezik a magyar export és befektetési ügyletek létrehozása tekintetében, nincsenek kereskedelmi akadályok.
- Franciaország az EU-ban elfogadott forgalomba hozatali szabályokat érvényesíti (minőség-ellenőrzés, kizserelés/csomagolás, címkézés stb.), ugyanakkor bizonyos élelmiszerek, táplálékkiegészítők forgalomba hozatalát megelőzően szükséges az előírt egészségügyi és/vagy biológiai minőségbiztosító ellenőrzéseknek alávetni a terméket.
- Gyógyszerekre, paragyógyászati termékekre, bizonyos táplálékkiegészítőkre, állatgyógyászati termékekre és kozmetikai termékekre szükséges az ún. kereskedelmi forgalomba helyezési engedély („Autorisation de mise sur le marché”) beszerzése.
- Kiemelten fontos a francia nyelvű kommunikáció és információs anyagok megléte.
- A francia adminisztráció és bürokrácia nehézkes és időigényes, egy magyar vállalatnak francia állami vagy önkormányzati megrendelések elnyeréséhez, tendereken való megfeleléshez bonyolult procedúrákon kell keresztülmenni. Javasolt francia partnerrel együttműködni.

Gyakorlati tudnivalók piacra lépéshez 2.

Ajánlott fizetési módok, egyéb üzleti kockázati faktorok

- Kötelező a cégbírósi regisztráció (www.infogreffe.fr), a cégeket az ún. SIREN/SIRET szám alapján lehet beazonosítani. Üzletkötést megelőzően érdemes a francia vállalat fizetőképességét és pénzügyi helyzetét ellenőrizni: www.infogreffe.fr; www.societe.com; www.coface.fr; www.verif.com
- Export-import ületeknél, jelentősebb összeg, és főleg új üzleti partner esetén ajánlatos az akkreditívvel, vagy okmányos inkasszóval történő fizetés. A nyitva szállítást ajánlatos mindenképpen elkerülni.

Kapcsolatfelvétel, partnerkeresés javasolt módja

- Az üzleti lehetőségek kiaknázásához a szektor mérvadó szakvásárain való megjelenés, illetve esetenként közvetítő igénybevétele javasolt.
- A magyar termékek francia piacra juttatására érdemes az adott szektorra specializált kereskedelmi ügynököt, ill. importőrt igénybe venni, valamint egyes termékek esetében az adott beszerzési központokat kell megcélózni, melyek az egész országot lefedő nagy-, és kiskereskedő hálózatoknak értékesítik tovább az árut.

Tervezett megjelenések, támogatott kiállítások (2021)

- **Choose Paris Region** üzletfejlesztési ügynökség **TechMeeting** rendezvényei (online) - startupok, vállalatok számára a program kiváló alkalmat ad az adott területen innovatív megoldásokat kereső francia nagyvállalatoknak történő bemutatkozásra. Az idei rendezvények tematikái és dátumai: <https://www.chooseparisregion.org/events>

A Choose Paris Region további előadásokat, tematikus webináriumokat szervez a Ile de France régióban letelepedett cégeknek, vagy cégalapítást /befektetést tervező vállalkozóknak.

- Élelmiszer- és kozmetikai ipari exportpiaci megjelenési lehetőségként ajánljuk a **WABEL** online beszállítói találkozóin és **NEEDL** kereskedelmi platformján való megjelenést:

A 2012-ben alapított **WABEL** mára Európa piacvezető FMCG beszállítói üzletkötő platformja és egyben private label sourcing-ra szakosodott vállalata. **NEEDL** nevű online interaktív platformjukon az egész év során aktív cégekből álló adatbázisuk mára már több ezer élelmiszeripari, háztartási és kozmetikai ipari beszállítót, valamint importőröket, illetve élelmiszeripari áruházláncok és hipermarketek beszerzőit (nemzetközi szinten) tartalmazza. A WABEL tematikus online üzleti vásárokat (**ONLINE SUMMITS**) is szervez, beszállító vállalatokként minimum 10-12 garantált B2B meetinggel.

- **VivaTechnology** (2021. június 17-21., hibrid esemény) +Tech Days – Európa legnagyobb startup és tech rendezvénye, innovatív startup-ok és azok technológiai megoldásait kereső nagyvállalatok nemzetközi találkozóhelye

→ Innovációs pályázatok: <https://challenges.vivatechnology.com/en>

Legjelentősebb szakkiállítások 2021-ben

- **Maison&Objet** kiállítás (design) – online, 8 tematikus hét 2021.01.27. és 2021.03.19.között (<https://www.maison-objet.com/en/paris>)
- **Paris Space Week** üzletfórum (űripar) – online, 2021.03.09.-10. (<https://www.paris-space-week.com/>)
- **Santexpo** kiállítás (egészségügy) – online, 2021.03.09.-11. (<https://www.santexpo.com/>)
- **SIA** (Salon de l'Agriculture – nemzetközi agráripari kiállítás – 2021.05.13.-24. (<https://en.salon-agriculture.com/>)
- **JECWorld** kiállítás (műanyag-és kompozit anyagok/ipar) – 2021.06.01.-03. (<https://www.jec-world.events/>)
- **MIPIM** kiállítás (ingatlanfejlesztés) – 2021.06.07.-10. (Cannes - <https://www.mipim.com/>)
- **Pharmagora Plus** kiállítás (gyógyszeripar) – 2021.06.26.-27. (<https://www.pharmagoraplus.com/accueil>)
- **Global Industrie – Midest** nemzetközi ipari beszállítói szakkiállítás – 2021.09.07.-10. (Lyon - <https://global-industrie.com/fr/midest>)
- **SITL** nemzetközi logisztikai –és szállítmányozási szakkiállítás – 2021.09.13.-15. (<https://www.sitl.eu/fr-fr/le-salon.html>)
- **Cloud Computing World Expo** IT szakkiállítás – 2021.10.05.-06. (<https://www.datacenter-cloud.com/>)
- **Pollutec** – környezetipari szakkiállítás – 2021.10.05.-08. (Lyon - <https://www.pollutec.com/>)
- **EquipAuto** autóipari szakkiállítás – 2021.10.18.-22. (<https://en.equipauto.com/>)

- **SIAL** – nemzetközi élelmiszeripari kiállítás (<https://www.sialparis.com/>) – 2022
- **Batimat** – nemzetközi építőipari szakkiállítás (<https://www.batimat.com/>) – 2022
- **EquipHotel** – szálloda-és vendéglátóipari szakkiállítás (<https://www.equiphotel.com/>) – 2022
- **VinExpo** – nemzetközi borkiállítás-és szakvásár (Bordeaux - <https://www.vinexposium.com/en/>) – 2022
- **Le Bourget** - salon international de l'aéronautique et de l'espace (<https://www.siae.fr/>) – 2023

Befektetési kapcsolatok

Legnagyobb magyarországi befektetők és tevékenységük

Franciaország a 4. legjelentősebb befektető Németország, az Egyesült Államok és Ausztria után. A relációból származó külföldi közvetlen tőkebefektetések állománya 2018-ban csaknem 5 md euró volt, ami a teljes FDI-állomány 6,0%-át jelenti. Hazánkban mintegy 570 francia irányítású vállalat összesen valamivel több mint 40.000 főt foglalkoztat, elsődlegesen az alábbi ágazatokban: energetika (Veolia), ipar (Valeo, Michelin, PSA, Lafarge), élelmiszeripar (Bonduelle, Axaréal), pénzügyi szolgáltatások (Groupama, BNP Paribas), kiskereskedelmi forgalmazás (Auchan, Décathlon), gyógyszeripar (SANOFI, Servier, CEVA) és környezetvédelem (Veolia, Eresco). A vállalatok teljes éves forgalma meghaladta a 9 md eurót. A magyar kormány 87 stratégiai partnere között 5 francia tulajdonú vállalat található (Dalkia/Veolia, SANOFI-AVENTIS, EGIS, Schneider Electric, Servier Hungaria).

Franciaország befektetés-ösztönzési rendszere

Franciaország 2019-ben az Egyesült Királyságot és Németországot megelőzve Európa legvonzóbb országává vált közvetlen tőkebefektetési szempontból (az ipari jellegű beruházások között már 15 éve az első helyen állt). Az Európába irányuló beruházási projektek 18,8%-át Franciaország nyeri el, ezeken belül Franciaország fogadja a legtöbb Európába irányuló K+F+I befektetést is (16%). Franciaországban cca. 17 ezer külföldi érdekeltségű leányvállalat van, melyek összforgalma 768 m EUR (2017), Franciaország e tekintetben a harmadik Európában Németország és az Egyesült Királyság mögött. A külföldi vállalatok 2,2 millió főt foglalkoztatnak, ami az aktív lakosság kicsivel több mint 8%-a.

Cégalapítás

Cégalapítási szabályok, társasági formák, cégbejegyzés adminisztrációs igénye

A CFE-n (Centre de formalité des entreprises) keresztül egyablakos rendszerben intézhető a cégalapítás során felmerülő, összes kötelező jellegű jogi, közigazgatási, társadalombiztosítási, pénzügyi bejelentés. Franciaországban gazdasági jellegű vállalkozás indítása esetén az egyéni vállalkozás (Entreprise individuelle) különböző formái, illetve a „klasszikus” társasági formák (Közkereseti társaság (SNC), Korlátolt Felelősségű Társaság (SARL), Részvénytársaság (SA), Egyszerűsített Részvénytársaság (SAS)) közül választhatunk. Fenti formák függvényében ezek bejegyzési költsége 25 EUR és cca. 450 EUR közötti összeg.

Amennyiben egy külföldi/magyar cég nem kíván a fentebb leírt, egyéni vállalkozói vagy társasági formájú, teljes jogú vállalkozást alapítani Franciaországban, létrehozhat jogi személyiséggel nem rendelkező fiókintézményt. Ennek típusait a tevékenység alapján (kereskedelmi, illetve nem kereskedelmi jellegű) lehet megkülönböztetni: összekötő/kapcsolati iroda (*bureau de liaison*), kereskedelmi képviselő (*agence commerciale*), kihelyezett fióktelep (*filiale*).

Choose Paris Region - <https://www.chooseparisregion.org/>

Business France - <https://www.businessfrance.fr/en/invest-in-France-how-to-invest-setting-up-successfully>

The background of the slide is a photograph of the Paris skyline, featuring the Eiffel Tower prominently on the right side. In the foreground, there are branches with yellow and orange autumn leaves, partially obscuring the top left corner. The overall tone is warm and scenic.

Elérhetőségek

- Göloncsér Balázs

E-mail: balazs.goloncser@mfa.gov.hu

Tel: +33 1 53 70 67 03

- Szűcs Mariann

E-mail: mariann.szucs@mfa.gov.hu

Tel: +33 1 53 70 67 01