



Hálózati együttműködés 17 éve
Nyolc konzorciumi partner, sokrétű szolgáltatásaival támogatja a vállalkozások versenyképességét, külpia-
ra jutását.
1. és 3. oldal



Mit nyerhet egy vállalkozás?
Vállalkozók mutatják be, hogy az Enterprise Europe Network szolgáltatásai milyen előnyöket biztosítottak számukra.
4. oldal



All Staff ismét a Gazdaság Házában
Szegeden indult útjára és Székesfehérvár immár másodszor vállalta fel az országos All Staff Training házigazda szerepét.
2-3. oldal



Radetzky Jenő

Versenyképességi fordulat

Sok jel figyelmeztet arra, hogy a globális gazdasági világv versenyben az európai gazdaság hátrányba került. Nagy tehát a felelőssége minden olyan szervezetnek, közösségnek, melyek a gazdasági növekedést, innovációt hivatottak segíteni. Ebben a sorban az Enterprise Europe Networknek dedikált helye, feladata van. Segítséget nyújtani a tagállamok vállalkozóinak az egymásra találásban, az új piacok feltárásában, az innovatív eljárások terjesztésében. Támogatni az európai gazdasági szerkezetre jellemző és meghatározó KKV szektort a digitalizáció nyújtotta előnyök

kihasználásában, a ma már nélkülözhetetlen mesterséges intelligencia alkalmazásával. Összefoglalva, az európai versenyképesség növelésében!

Az extenzív gazdasági növekedéshez elengedhetetlen erőforrásokkal – nyersanyag, energia, munkaerő – korlátosan rendelkező európai gazdaság csak a versenyképesség javítása révén léphet fel az amerikai és a gyorsan növekvő ázsiai tömbbel szemben!

Az Enterprise Europe Network magyarországi konzorciumának tagjai, munkatársai elkötelezték ennek a fordulatnak a támogatásában.

<https://fmkik.hu/>
facebook.com/kamarafejer

A FEJÉR VÁRMEGYEI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA LAPJA

Stabil alapok a kkv-k versenyképességének erősítéséhez

A vállalkozói versenyképesség összetett tényezők eredője: ide tartozik a termelékenység, az innovációs képesség, a digitális felkészültség, a külpia-
ci aktivitás és a humán erőforrás minősége.

Mivel a hazai kkv-k a foglalkoztatás több mint 70%-át biztosítják és a hozzáadott érték közel 60%-át adják, fejlesztésük kulcskérdés. A Demján Sándor Program közel 2000 milliárd forint mozgósításával kínál ehhez vissza nem térítendő támogatásokat, kedvezményes – akár 0%-os – hiteleket, támogatást és szabályozási könnyítéseket, hogy elősegítse a vállalkozások méretnövekedését, kapacitásbővítését és technológiai fejlesztéseit. Az uniós társfinanszírozásból megvalósuló GINOP Plusz pályázatok – köztük a Nemzeti Bajnokok program – az innovációt, a



Hunyadi László, kis- és középvállalkozások fejlesztéséért felelős helyettes államtitkár, Nemzetgazdasági Minisztérium

külpia-
ci terjeszkedést, a digitalizációt és a zöld átállást ösztönzik. A KEHOP Plusz az energiahatékonysági beruházásokat segíti, míg a DIMOP Plusz a vállalatok digitális intenzitását növeli, például honlapfejlesztés vagy mesterséges intelligencia alkalmazások támogatásával.

Emellett a Széchenyi Kártya Program hiteleihez biztosított állami kamattámogatás kedvező finanszírozást nyújt a mindennapi működéshez és a beruházásokhoz. Ezek a programok együtt teremtenek stabil alapot a hazai kkv-k versenyképességének erősítéséhez.

Híd a magyar vállalkozások és a globális lehetőségek között

A magyar kis- és középvállalkozások versenyképességének kulcsa a tőke, a technológiai fejlesztés és az innováció mellett, a külpia-
ci jelenlét és a nemzetközi partnerség.

A tudásalapú gazdaságban a magyar vállalkozások sikeressége egyre inkább az in-

novációhoz és a nemzetközi együttműködéshez kötődik. Az Enterprise Europe Network találkozó jó alkalom arra, hogy a hálózat erejét a hazai kis- és középvállalkozások támogatására fordítsuk.

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara stratégiája szerint a kamarai rene-

szánsz középpontjában a vállalkozó áll. A siker ma már elképzelhetetlen digitalizáció, mesterséges intelligencia és modern technológiák nélkül.

A Demján Sándor Tőkeprogram kedvező feltételekkel nyújt 100–200 millió forintos tőkeforrást a magyar mikro- és kisvállalkozások számára. A forrás felhasználható többek között technológiai fejlesztésekre, gépvásárlásra, automatizációra vagy digitális rendszerek kiépítésére. 2025-ben a program teljes kapacitásával járul hozzá a vállalkozások fejlődéséhez.

A jövő versenyképessége nem csupán pénzügyi kérdés: a kulcs az innováció, a külpia-
ci jelenlét és a nemzetközi partnerség. Ebben a folyamatban a kamara és az Enterprise Europe Network hidat épít a magyar vállalkozások és a globális lehetőségek között.



Bihari Katalin, a Külgazdasági és Külügyminisztérium külgazdaság fejlesztéséért felelős helyettes államtitkára, a HEPA Magyar Exportfejlesztési Ügynökség vezérigazgatója



Elkötelezettséggel a vállalkozások megerősítéséért

A Gazdasági Kalauznak Margaret Mulligan, az EISMEA brüsszeli project officerre nyilatkozott. Kiemelte, az EEN magyarországi konzorciuma figyelemre méltó eredményeket ért el szolgáltatásai-val. Az elmúlt három évben az Enterprise Europe Network túlteljesítette céljait és változatlanul elkötelezett a kis- és középvállalkozások megerősítése, az innováció ösztönzése és a versenyképes növekedés előmozdítása mellett, összhangban az EU célkitűzéseivel.

Az Enterprise Europe Network (EEN) magyarországi konzorciuma jelentős mértékben járul hozzá a kkv-k növekedéséhez és versenyképességéhez. A hálózat folyamatosan azon dolgozik, hogy a magyar cégek megerősítsék pozíciójukat a globális piacon. Ezek az erőfeszítések meghozták gyümölcsüket: egy friss felmérés szerint a támogatott vállalkozások 100%-a ajánlaná ismét az EEN szolgáltatásait, 95%-uk pedig úgy nyi-

latkozott, hogy a hálózat szolgáltatásai maradéktalanul megfeleltek elvárásaiknak. Az EEN Magyarország ezeket a kiváló eredményeket a személyre szabott tanácsadással és partnerkeresési szolgáltatásokkal éri el. Az elmúlt három évben a konzorcium túlteljesítette célkitűzéseit, különös tekintettel az innovációs szakadék csökkentésére és a fenntartható gazdasági átállásra. A támogatott cégek becslései szerint a hálózattal való együttműködés 14%-os forgalomnövekedést eredményezett. A 2024-es év kiemelkedő eseménye a nagysikerű EEN Éves Konferencia társrendezése volt. A rangos rendezvényen Európa-szerte közel 800 EEN kolléga és döntéshozó gyűlt össze, hogy párbeszédet folytassanak az innovációról, a fenntarthatóságról és a gazdasági együttműködésről. A konferencia megrendezésével az EEN Magyarország ismét megerősítette központi szerepét a kkv-fejlesztésben és a nemzetközi partnerségek előmozdításában.



Évtizedes hagyomány: All Staff találkozók Magyarországon

Az Enterprise Europe Network hazai közössége 2012-ben, Szegeden tartotta első országos All Staff találkozóját. A kezdeményezés célja kezdettől fogva a személyes kapcsolatok erősítése, a közös gondolkodás és a szakmai fejlődés támogatása volt.

Az All Staff események nem csupán szakmai fórumok, hanem valódi közösségépítő alkalmak: tréningek, workshopok, céglátogatások, városnézések és kulturális programok teszik őket emlékezetessé. A rendezvények mára a hálózat egyik legfontosabb hagyományává váltak, erősítve a hazai tanácsadók együttműködését, szakmai fejlődését.

- ▶ 2012. Szeged – „Az ELSŐ, avagy megszületett a HCE Network Family”
- ▶ 2013. Győr – „Hálózati együttműködés és jó gyakorlatok”
- ▶ 2014. Debrecen – „Ahol a tudás élménnyé válik: Emlékezetes pillanatok és szakmai fejlődés”
- ▶ 2015. Pécs – „The Network Game”
- ▶ 2016. Zalaegerszeg – „Innováció és együttműködés a gyakorlatban”
- ▶ 2017. Székesfehérvár – Stratégia, innováció, versenyképesség
- ▶ 2018. Nyíregyháza – „Ahol az ügyfél áll a középpontban”
- ▶ 2019. Budapest – „TUDÁS – KAPCSOLAT – JÖVŐ”
- ▶ 2020. Szeged (online) – „Vészhelyzetben is együtt a vállalkozásokért”
- ▶ 2021. Győr – „Kollaboráció – Innováció – Fenntarthatóság”
- ▶ 2022. Debrecen – „Zöld út az innováció felé”
- ▶ 2023. Harkány – „PAST – PRESENT – FUTURE”
- ▶ 2024. Lenti–Zalaegerszeg–Lendva – „Digitalizáció – AI – Jövőformáló innováció”
- ▶ 2025. Székesfehérvár – „Versenyképesség”



Enterprise Europe Network: hálózat a versenyképességért

All Staff Training – immár 14. alkalommal

Az Enterprise Europe Network magyarországi hálózat tagjai, 2012. óta szerveznek All Staff tréningeket. Minden évben más-más EEN partner a házigazdája a többnapos szakmai programnak. Idén ismét az FMKIK vállalta a házigazda szerepét. A plenáris ülés, a szolgáltatások fejlesztését célzó szakmai programok sokasága mellett, csapatépítés is szerepet kap a többnapos programban.

A versenyképesség jegyében

2025. szeptember 24-26., Székesfehérvár

Fókuszban: külpiacra lépés, digitalizáció, fenntarthatóság, reziliencia, innováció

- 8 konzorciumi partner
- 5 helyszín
- 18 előadó
- közel 100 résztvevő
- 3 munkacsoport ülés
- 10 workshop
- 3 céglátogatás



A VisibleCrossing Kft. nemzetközi piacra lépése magyar összefogással

Egy magyar innováció akkor lehet sikeres, ha nemcsak szakmailag állja meg a helyét, hanem mögötte ott van az az ökoszisztéma is, amely segíti az exportpiacra lépést. Nagy Lászlót, a VisibleCrossing Kft. ügyvezetőjét kérdeztük tapasztalatairól, partnerségekről, sikerekről.

Nagy László, a VisibleCrossing Kft. ügyvezetője szerint a külgazdasági szervezetek és hálózatok nélkül sokkal nehezebb lenne átörést elérni. Izlandon például – ahol nincs magyar külképviselet – az Enterprise Europe Network segített partnereket találni, akik megnyitották előttünk az első ajtókat. Görögországban a thesszaloniki expón való részvételük a HEPA és a KGA közreműködésével valósult meg, akik a stand biztosítása mellett üzleti kapcsolatokat is hoztak. Újabb mérföldkő a spanyol piac: a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara támogatásával

novemberben a barcelonai Smart City Expón mutathatjuk be fejlesztéseinket – hangsúlyozta a cégvezető. Legnagyobb sikerünk Brazíliában született: a magyar konzulátus közreműködésével Curitiba városában 2025 júliusában átadtuk Dél-Amerika első SafeXOne rendszerét. A támogatás túlmutatott a diplomácián, valódi üzleti hidat építve számukra. Nagy László szerint mindez bizonyítja, hogy a magyar exportörök számára a külgazdasági intézményrendszer és a kamarai háttér nem elméleti, hanem gyakorlati erőforrás. A sikerhez innováció kell, de a nemzetközi piacra lépéshez elengedhetetlen a szervezeti támogatás. Az előttünk álló út sikerét a kedvező gazdasági környezet és a megrendelések számának növekedése képes felgyorsítani. Célunk, hogy fejlesztésünket globális szintre emeljük, és a közlekedésbiztonsági piac meghatározó szereplőjévé váljunk.





Külpiaci sikerek, innováció: az elmúlt 3,5 év számokban

Az Enterprise Europe Network magyarországi konzorciuma az elmúlt 3,5 évben közel 800 hazai kis- és középvállalkozásnak nyújtott tanácsadást, amely több mint 500 üzleti és K+F megállapodáshoz vezetett. A hálózat nemcsak exportfejlesztésben, hanem digitalizáció, innováció és fenntarthatóság területén is mérhető eredményeket ért el – a következő projektidőszakban pedig újabb KKV-k-nak nyit kaput a nemzetközi piacokra.



Czagány Melinda
konzorciumi koordinátor
HEPA Enterprise Europe Network

Az Enterprise Europe Network szolgáltatásait folyamatosan a vállalkozói igényekhez és a gazdasági kihívásokhoz igazítjuk, ennek köszönhetően az elmúlt 3,5 éves projektidőszakban kiemelkedő eredményeket értünk el: közel 800 mélytanácsadást nyújtottunk a hazai kis- és középvállalkozásoknak, ami több mint 500 üzleti és K+F megállapodáshoz vezetett. Ez a személyre szabott, "ügyfél-életút" megközelítés bizonyítja, hogy a klasszikus

exportfejlesztésen túl az innováció, digitalizáció és fenntarthatóság terén is hatékonyan tudjuk támogatni a cégeket. Tevékenységünk kiterjedt a rendezvény-szervezésre is: 340 belföldi és 130 kül- és belföldi üzletember-találkozó szervezésében vettünk részt, valamint 63 közös eseményt szerveztünk a digitalizáció támogatására az EDIH hálózattal közösen. A projekt során pályázati tanácsadással is segítettük a cégeket. Az EEN2EIC programban több mint 50 cégnek nyújtottunk tanácsot a Horizon Europe EIC Accelerator pályázatokhoz. Az Innowwide esetében pedig 30+ innovatív KKV-t támogattunk. Az EENergy energiahatékonysági pályázatban 100 hazai jelentkezőt kísértünk végig, melyek közül 33 pozitív elbírálást kapott, ami kiemelkedő eredménynek számít. Mindez

jól mutatja, hogy az EEN-nel való együttműködés mérhető előnyöket hoz a vállalkozások számára, így a 2025. július 1-jével útjára indult újabb 3,5 éves időszakban is várjuk az innovatív, külpiacra törekvő KKV-kat.



Host vezetők a sikeres kkv-kért – az Enterprise Europe Network hazai szerepe

A magyar kkv-k versenyképességének erősítése ma talán fontosabb, mint valaha: a digitalizáció, a zöld átállás, az innováció és a külpiacra lépés képessége mind kulcsfontosságú tényezők. Az ország különböző térségeiben működő Enterprise Europe Network regionális irodák – a host vezetők szakmai irányításával – ebben nyújtanak segítséget a vállalkozásoknak. Mindannyian egyetértenek abban, hogy a magyar cégek legnagyobb kihívásai a tudatos stratégia hiánya, a nemzetközi piacra lépés nehézségei, a digitalizációs lemaradás és a finanszírozási forrásokhoz való hozzáférés akadályai. Az EEN szakértői azonban nem csupán tanácsadással, hanem nemzetközi partnerkereséssel, célzott képzésekkel, export- és innovációtámogatással, valamint forrásszerzés terén is segítik a hazai vállalkozásokat. Így a hálózat valódi hidat képez a magyar cégek és a globális piac között – hozzájárulva ahhoz, hogy a kkv-k hosszú távon is fenntarthatóan növekedjenek és megerősödve kerüljenek ki a gazdasági kihívásokból.

magas színvonalú, személyre szabott tanácsadási szolgáltatásokat és célzott kapcsolatépítő rendezvényeket kínálnak, ezzel is hozzájárulva a stabil üzleti partnerkapcsolatok kialakításához. Szerepük kulcsfontosságú abban, hogy a hazai vállalkozások hatékonyan fejlődhessenek, innovatívabbá váljanak és sikeresen kapcsolódjanak be a nemzetközi gazdasági vérkeringésbe.



Tompa Krisztián
titkár
Győr-Moson-Sopron Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara

EEN host vezetőként úgy látom, hogy az EEN jelenléte valós hidat jelent a vállalkozásaink és a nemzetközi piacok között. Gyorsabb a kapcsolatépítés, könnyebb az információhoz és jó gyakorlatokhoz jutás, így csökken a kockázat és nő a tempó. Ami a legtöbbször hiányzik: világos stratégia, erős digitális képességek és következetes üzletfejlesztési szemlélet. Az EEN tanácsadói kézzelfogható segítséget adnak – célzott partnerkereséssel, export- és innovációs tanácsadással, IP- és szabályozási útmutatással, finanszírozási eligazítással, a zöld és digitális átállást támogató programokkal, valamint innovációs és startup-fókuszú képzésekkel. Közösen versenyképesebb régiót építünk.



Dr. Skultéti Éva
főtitkár
Hajdú-Bihar Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara

Az Enterprise Europe Network a magyar gazdaság motorját adó kis- és középvállalkozások versenyképességének fejlesztésében egyedülálló, nélkülözhetetlen szerepet tölt be. A hálózat széleskörű és sokoldalú szolgáltatásai révén a vállalkozások nem csupán a hazai, de a globális piacon is megállják a helyüket, kihasználva a nemzetközi üzleti lehetőségeket. Konzorciumi tapasztalataink szerint a magyar vállalkozások versenyképességének növelését a finanszírozási forrásokhoz való nehézkes hozzáférés, a technológiai elmaradottság, valamint a nemzetközi piacok és a szabályozási környezet ismeretének hiánya akadályozza leginkább. Sok kkv-nak nincsenek meg azok az erőforrásai, amelyekkel felkutathatnák a megfelelő partnereket vagy a legújabb innovációkat. Ezért az EEN szakemberei, tanácsadói személyre szabott, proaktív támogatással tudják hatékonyan segíteni a vállalkozások fejlődését. A nemzetközi partnerkeresés, a digitalizációs és innovációs tanácsadás, a finanszírozási

források feltérképezése, valamint a jogi és a fenntarthatósági kérdésekben nyújtott szakértelemmel az EEN nem csupán megoldásokat kínál, hanem hidat épít a hazai vállalkozások és a nemzetközi lehetőségek között. Ezzel a stratégiai megközelítéssel az EEN jelentősen hozzájárul a magyar kkv-szektor ellenállóbbá és sikeresebbé tételéhez.



Rabb Szabolcs
főtitkár
Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara

Az Enterprise Europe Network partnereként nap mint nap látjuk, mennyire fontos szerepe van a hálózatnak a hazai kkv-k versenyképességének erősítésében. Az EEN közvetlen kapcsolatot teremt a nemzetközi piacokkal, így tagjaink, illetve ügyfeleink naprakész információhoz, partneri lehetőségekhez és innovációs tudáshoz jutnak. Tapasztalataink szerint a vállalkozások legnagyobb akadályai a tudatos nemzetközi piacra lépési stratégia és a megfelelő innovációs, illetve finanszírozási háttér hiánya. Kollégáink személyre szabott tanácsadással, nemzetközi partnerkereséssel, zöld és digitális átállást támogató szolgáltatásokkal segítik a cégeket, hogy ne csak rövid távon, hanem hosszabb távon is fenntartható és mérhető fejlődést érjenek el.



Jászai Menyhért
ügyvezető igazgató
PRIMOM Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Vállalkozás-élénkítő Alapítvány

Az EEN és jogelőd hálózatainak a PRIMOM 1998-tól folyamatosan tagja, a nyújtott szolgáltatások pótolhatatlan lehetőséget jelentenek Szabolcs-Szatmár-Bereg vármegyei vállalkozásai számára, különös tekintettel arra, hogy régióknak – amellyel, hogy két uniós országgal határos – schengeni határral, ezáltal keleti kapcsolatokkal is rendelkezik. A programok, szolgáltatások kiemelten fontosak a hazai vállalkozások számára, hiszen olyan nemzetközi tudást, kapcsolatokat és lehetőségeket biztosít, amelyek jelentősen hozzájárulnak versenyképességük növeléséhez. Tapasztalataink szerint a legnagyobb hiányosság sok esetben a nemzetközi piacra lépéshez szükséges ismeretek, kapcsolati háló és megfelelő innovációs források elérése. Az EEN legfontosabb értékének, erejének a hálózati együttműködést tekintjük. Szakemberei tanácsadással, partnerközvetítéssel, finanszírozási lehetőségekhez való hozzáférés-

sel és képzésekkel segítik a vállalkozásokat abban, hogy fejlődhessenek, nyitni tudjanak új piacok felé, és hosszú távon is fenntarthatóan növekedjenek.



Kustán Gyula
ügyvezető igazgatóhelyettes
Zala Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány

Az Enterprise Europe Network nélkülözhetetlen partner a hazai KKV-k versenyképességének erősítésében. Nemzetközi piacra lépéshez, innovációhoz és üzleti kapcsolatok építéséhez nyújt célzott támogatást. Konzorciumi tapasztalataink alapján a legnagyobb akadály a kisebb vállalkozásoknál a partnerségi kapcsolat kialakítása, a nagyobb vállalkozásoknál a stratégiai gondolkodás és a nemzetközi üzleti tudás hiánya. Az EEN tanácsadói személyre szabott információval, partnerkereséssel és gyakorlati megoldásokkal segítik a helyi vállalkozásokat abban, hogy magabiztosan fejlődjenek és sikeresen lépjenek ki a globális térbe.



Szabó Zsuzsanna
mb. munkaszervezeti vezető
Fejér Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara

Az Enterprise Europe Network hálózati együttműködése erősíti a helyi kis- és középvállalkozások versenyképességét. A hálózat célzott támogatást nyújt a hazai kis- és középvállalkozások számára új üzleti partnerek felkutatásában, valamint aktívan hozzájárul innovációs képességeik fejlesztéséhez. Az Enterprise Europe Network hálózat szolgáltatásai kulcsfontosságúak a versenyképesség növelésében, különösen a gyorsan változó gazdasági környezetben. A digitalizáció révén a cégek hatékonyabban működhetnek, új piacokat érhetnek el, míg a fenntarthatóság iránti elköteleződés növeli a vállalat társadalmi elfogadottságát és hosszú távú működését. A reziliencia, azaz az alkalmazkodóképesség pedig lehetővé teszi, hogy a vállalkozások gyorsan reagáljanak a kihívásokra, és megerősödve kerüljenek ki belőlük. A hálózat egyik legfőbb erőssége a munkatársak és szakértők közötti szoros, összehangolt együttműködés. A Gazdaság Házában az iroda munkatársai várják az exportképes cégek és a jövő exportőreinek megkeresését.

Megkérdeztük...

- Miért tartja fontosnak az EEN jelenlétét a hazai vállalkozások versenyképességének fejlesztésében?
- Konzorciumi tapasztalatai alapján mi az a leginkább hiányzó tényező, amely akadályozza a versenyképesség növelését?
- Hogyan tudják az EEN szakemberei, tanácsadói hatékonyan támogatni a vállalkozások fejlődését?



dr. Tráserné Oláh Zsuzsanna
titkár
Csongrád-Csanádi Kereskedelmi és Iparkamara

Az Enterprise Europe Network hálózat jelentőségét a hazai vállalkozások versenyképességének fejlesztésében látom. A Hálózat a világon egyedülálló üzletfejlesztési hálózatként a nemzetközi és hazai tanácsadói hálózatra építve egy olyan értékes kapcsolatrendszerrel kínál, amelyet a vállalkozásoknak érdemes tudatosan kihasználniuk. A hazai kkv-k versenyképességének növekedését leginkább gátló tényezők tapasztalataink szerint a digitalizációs fejlesztések elmaradása, az alacsony innovációs hajlam, valamint a külpiacra jutáshoz szükséges szaktudás és források hiánya. A Hálózat szakemberei ezekben a témákban

MIT NYERHET EGY CÉG? Jó gyakorlatok, valódi eredmények Vállalkozók mutatják be az Enterprise Europe Network előnyeit

Az Enterprise Europe Network (EEN) szolgáltatásai kézzelfogható előnyöket biztosítanak a vállalkozások számára – legyen szó innovációról, nemzetközi partnerkapcsolatok kialakításáról vagy külföldre lépésről. A hálózat követi programjában sikeres vállalkozók mesélnék saját tapasztalataikról, bizonyítva, hogy megfelelő támogatással a nemzetközi piac nem elérhetetlen cél.

A globalizált gazdaságban a siker kulcsa gyakran a megfelelő kapcsolatokban és az időben megszerzett tudásban rejlik. Az Enterprise Europe Network (EEN) abban segíti a vállalkozásokat, hogy könnyebben találjanak partnereket, felkészülten lépjenek a nemzetközi piacra, és kihasználják az innovációban rejlő lehetőségeket.

Az Enterprise Europe Network hazai konzorcium partnerei 2011 óta két évente választanak követeket. Felkérést azok a vállalkozók kapnak, akik az EEN igénybe vett szolgáltatásai révén jelentős üzleti előnyre tettek szert.



Öze Péter
Maurer Gép Kft.

Vállalkozásunk egy magyar gyártó és tervező, globális kitekintéssel rendelkező, élelmiszeripari technológiára specializálódott cég. Jelenleg több mint 70 országban működik kb. 6000 berendezésünk és gépünk, amelyeket különböző feladatokra és körülményekre szállítottunk. Büszkéek vagyunk arra, amit elértünk a több mint 15 év alatt, az innovatív és megbízható termékeink minőségére, továbbá ügyfeleinknek nyújtott támogatásra.

A Maurer Gép Kft. számára az Enterprise Europe Network szolgáltatásai jelentős támogatást nyújtottak a nemzetközi piaci ügyfélkereséshez. A hálózat segítségével új ügyfelekkel kerültünk kapcsolatba, valamint célzott partnerkeresési lehetőségeken keresztül együttműködési ajánlatokat kaptunk külföldről. Jelenleg is kapcsolatban állunk romániai, valamint chilei potenciális ügyfelekkel. Kiemelkedő tapasztalatunk volt a személyre szabott tanácsadás és a Kamarai EEN rendezvényeken való részvétel, amelyek új üzleti lehetőségeket nyitottak meg számunkra. Az EEN hálóz

lózatot olyan vállalkozásoknak ajánljuk, amelyek nyitottak az innovációra és külpiazi terjeszkedésre – az EEN kollégái valós támogatást adnak ezek megvalósításához.



Orosz Norbert
Kristály Kft.

Az Enterprise Europe Network (EEN) márkanyagköveteként öröm számomra, hogy egy példával tudom bemutatni, hogy miként segíti a hálózat a magyar vállalkozásokat nemzetközi szinten. A Kristály Kft. kereskedelmi igazgatójaként magam is megtapasztaltam: az EEN közreműködésével lehetőségünk nyílt egy innovatív külföldi technológia részletes megismerésére. Ez a találkozás új perspektívát adott számunkra, és megalapozta egy új cég, az Aqua Trace Solutions Zrt. létrehozását. Az új vállalat az ivóvíz hálózatok veszteségeinek a csökkentésével kapcsolatos korszerű megoldások fejlesztését és piacra vitelét célozza, hozzájárulva a fenntarthatóságához és az értékes vízkészlet megővéséhez nemzetközi szinten is. Az EEN támogatása a kapcsolatfelvétel során, valamint az első lépések megtételénél, mind számunkra, mind a külföldi partner számára nagy támogatást jelentett és kulcsszerepet játszott abban, hogy a Kristály Kft. új területre lépjen, és innovációval, nemzetközi tudással erősítse pozícióját.



Zódi-Sipos Mária
CreatIT Solutions Kft.

A 2009 óta működő vállalkozásunk egyedi szoftverfejlesztéssel foglalkozik, de nemcsak fejlesztünk, hanem az ügyféllel közösen gondolkodunk, tervezünk, koncepciót gyártunk, projektmenedzsmenttel támogatjuk az előrehaladást, és ha kell, karbantartjuk a ránk bízott rendszereket.

Két fő iparágban dolgozunk: az egyik digitális marketing megoldásokat nyújt, tevékenységünk másik ága szervezeteknek, vállalkozásoknak segít a digitalizációban, komplex vagy egy-

szerűbb egyedi rendszerek fejlesztésében. Minősített pályázati tanácsadók és beszállítók is vagyunk, legyen szó vállalatirányítási rendszerről vagy AI megoldás bevezetéséről. Partnereink közt hazai és nemzetközi kis- és nagyvállalatok, multinacionális cégek, egyéni vállalkozások és startupok is vannak.

2017 óta az Enterprise Europe Network dél-alföldi követe vagyok. A hálózat kiemelkedik a kkv szektort támogató szervezetek közül mind rugalmasságában, mind emberközelségében és kedvességében. Gyors, releváns információkat kaptam: akár nemzetközi vásáron való megjelenésről, piackutatási adatgyűjtésről vagy akár az EU-s közbeszerzéseken való indulásról szerettem volna többet tudni. Azt gondolom, hogy ilyen támogató közeg kevés érhető el ma Magyarországon, így mindenképpen javasolom az EEN irodákkal való kapcsolatfelvételt minden olyan vállalkozásnak, aki nemzetközi terjeszkedésben gondolkodik, legyen szó konkrét igényekről, elképzelésekről vagy akár csak információgyűjtésről.



Szabó Krisztián
StartITup

Tech és startup szektorban, startup inkubációval és üzletfejlesztési tanácsadással foglalkozom, fókuszban a nemzetközi piacra lépéssel. Győr-Moson-Sopron vármegyében teljes lefedéssel dolgozom, de országosan is vannak ügyfeleim. Aktív tagja vagyok a nemzetközi üzleti közösségeknek, és jellemzően minden régióban ismerem a startup és innovációs ökoszisztéma kulcsszereplőit.

Bárhova utazom a világban, természetesen, hogy az EEN hálózat lehetőségeit is számba veszem, hiszen ez azonnali kapcsolatokhoz segít. Így volt legutóbb Valenciában is, ahol a helyi innovációs inkubátor vezetőivel tudtam egyeztetni az EEN kollégák közreműködésével. Az EEN számomra egyfajta minőségi jelző: Európán belül sok ajtót nyit meg, mert komoly szintet képvisel. Luxemburgban például kifejezetten azért kaptam időpontot fontos szereplőktől, mert EEN-képviselőként érkeztem. Az EEN hálózatban az a legnagyobb erő, hogy a kollégáknak eleve vannak nemzetközi kap-

csolataik, így gyorsan tudnak releváns információt és irányt adni a külföldre lépéshez. Határozottan azt gondolom, hogy aki nemzetközi piacban gondolkodik, annak az EEN kihagyhatatlan lehetőség.



Dr. Tálas László
ZENTET-X Zrt.

A Zentet-X Zrt. egy innovatív biotechnológiai cég, ami saját szabadalomra alapuló testbe ültethető fényterápiás eszközök fejlesztésével foglalkozik. Első projektünk a Babypurp, amely innovatív megoldást kínál a csecsemőkori szájjeg-nész gyors, hatékony és mellékhatásmentes gyógyítására. Az EEN hálózat szolgáltatásai nagyban hozzájárultak ahhoz, hogy nemzetközi partnereket találjunk, és biztonságosan pásztázzuk a külföldi piacokat. Számunkra az EEN nem pusztán kapcsolatépítési lehetőséget adott, hanem olyan szakmai háttérrel és támogatást is, amely felgyorsította a fejlesztéseink piaci validációját. Más vállalkozásoknak is azért ajánlom, mert az EEN nemcsak ajtót nyit új üzleti lehetőségekre, hanem aktív szereplőként támogatja a cégeket abban, hogy ötleteikből valós, nemzetközi szinten is versenyképes termékek szülessenek.



Kovács Dániel
Nyír-Lift Kft.

A Nyír-Lift Kft. Magyarország legnagyobb független felvonós vállalata. Nemcsak felvonókkal foglalkozunk, hanem fémmegmunkálással kapcsolatos tevékenységet is végzünk bémunkában, hazai, német, szlovák és osztrák cégeknek. 2025-től pedig nyitottunk az autóipar felé is. Összességében elégedett vagyok az EEN szolgáltatásokkal, sok pozitívumot is reálizáltunk az évek folyamán. Az olyan általános sallangnak tűnő előnyök mellett, mint a kapcsolatépítés, nálunk már konkrét hasznót is fel tudunk mutatni. Japán Kaizen és Lean képzésen vettük részt, sikeres pályázatot vittünk végig az Enterprise-nak köszön-

hetően, 100 % támogatással. Emellett naprakészen kapjuk az üzleti lehetőségeket, hasznos információhoz jutottunk a lehetséges terjeszkedést illetően. Ennek köszönhetően idén megalapítottuk első külföldi (bécsi) leányvállalatunkat, melynek üzleti tevékenységét az év végén tervezzük elindítani.

Minden lehetőséget érdemes meghallgatni, komolyan venni, legyen szó pályázati lehetőségről vagy üzletiről. Mi eddig mindent pályázatot megnyertünk, amit az EEN-nel indítottunk, vagy tőlük informálódtunk.

Most olyan időket élünk, amikor ha valaki talpon akar maradni, annak mindenért le kell hajolnia. De az EEN hálózat azon ritka hálózatok egyike, ahol nagyon hamar konkrét eredményeket lehet felmutatni és sikert elérni.



Podpác Dorottya & Halmai Judit
My Spicy Kft.

A My Spicy Cup innovatív, egészségtudatos kávéfűszereinek külpiazi sikeréhez nagyban hozzájárult az Enterprise Europe Network szakmai támogatása. Az EEN személyre szabott tanácsadásai, partnerkeresési szolgáltatásai és a külgazdasági attasékkal való kapcsolatteremtés felgyorsította a piacra jutásunkat Cipruson, Horvátországban, Lengyelországban, Bulgáriában és Olaszországban.

Az EEN és a HEPA által biztosított megjelenési lehetőségek, képzések és marketing szaktanácsadás valódi hozzáadott értéket képviselnek. Tapasztalataink alapján szívvel ajánljuk minden, a külföldre lépésen gondolkodó vállalkozásnak a hálózat szolgáltatásait.

A My Spicy Cup 100% természetes, cukor- és adalékmentes fűszerkeverékeket kínál kávéhoz és tejes italokhoz. www.myspicycup.com



Nagy László
VisibleCrossing Kft.

A VisibleCrossing Kft. alapítójaként és ügyvezetőjeként közel egy évtizede fejlesztünk és gyártunk innovatív közlekedésbiztonsági rendszereket, mint a SafeXOne® gyalogosvédelmi megoldás vagy a SafeXRail® vasúti átkelő figyelmeztető rendszer. Cégünk több mint 150 helyszínen védi a gyalogosokat Magyarországon és külföldön, referenciákkal rendelkezünk többek között Németországban, Szerbiában és Braziliában is. Aktívan dolgozunk azon, hogy a hazai fejlesztések globális piacvezető megoldásokká váljanak. Az Enterprise Europe Network támogatásával sikerült belépni az EU-n belüli piacokra. Az EEN nemcsak új üzleti kapcsolatokat és nemzetközi láthatóságot adott, hanem inspirációt is a további fejlesztésekhez. Minden hazai innovatív vállalkozásnak javasolom, hogy használja ki az EEN adta lehetőségeket, mert felgyorsítja a külpiazi megjelenést és növeli a siker esélyét.

GAZDASÁGI kalauz

<https://fmkik.hu>

Kiadja: Fejér Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara
Cím: 8000 Székesfehérvár, Hosszúsúttatér 4-6.

Gazdaság Háza

Telefon: + 36 22 510-310, e-mail: fmkik@fmkik.hu

Felelős kiadó: Radetzky Jenő, Fejér Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke

Szerkeszti a szerkesztőbizottság:

Radetzky Jenő, a szerkesztőbizottság elnöke és Márkus Gábor, Möllmann Eszter,

Puska József, Szabó Zsuzsanna

Felelős szerkesztő: Erdősné Sz. Zsuzsa

A „Hungarian Consortium for Enterprises” c. projekt megvalósulását a Miniszterelnökség Területfejlesztési Parlamenti Államtitkársága Támogatta.

Nyomtatás: Extra Média Nyomda Kft.
8000 Székesfehérvár, Fecskepart 4054/1
ISSN 2560-242X