



**CSEH - MAGYAR
KERESKEDELMI KAMARA**



**FEJÉR MEGYEI
KERESKEDELMI ÉS
IPARKAMARA**

Cseh-Magyar Kereskedelmi Kamara Bemutatása

*

**Ismerje meg Csehország gazdaságát és üzleti
lehetőségeit**

*

**Fejér Megyei Kereskedelmi és Iparkamara online
eseménye**

2020. November 26.

Ing. Marianna Dávidházy, MBA

CSMKK Elnök



**ČESKO-MAĎARSKÁ
OBCHODNÍ KOMORA**

CSEH-MAGYAR KERESKEDELMI KAMARA (CSMKK)

- 2010 – CSMKK megalapítása Prágában
- 2018. augusztus - CSMKK újrászervezésének az elindítása: új elnök és elnökség megválasztása
- 2018 – új székhely, irodánk bejegyzése: Václavské nám 56, Praha 1
- Tagok: nemzetközi téren ismert cégek, közép is és kisebb vállalatok, például MOL ČR, EGIS, Gedeon Richter, Mattoni 1873, S.A.B Medical, Delpra, Gordia Czech Republic
- www.cmok.eu



KAMARA CÉLJAI

- Platform a cseh és magyar üzleti szervezetek - a kamarai tagok - érdekeinek képviselésére, koordinálására és támogatására
- Platform mindkét ország üzleti lehetőségeiről és a cseh-magyar üzleti projektek új, innovatív formáinak felkutatásáról
- A kamarai tagok kiállításokon, vásárokon, szemináriumokon és egyéb szerződéses és promóciós rendezvényeken való részvételének a megszervezése



KAMARA CÉLJAI

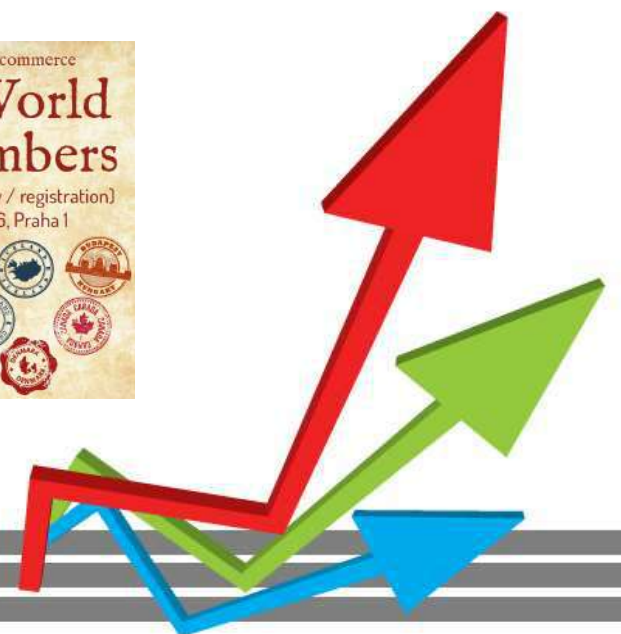
- Oktatási és kiadói tevékenység, információ szolgáltatás az általános gazdasági/ üzleti feltételekről
- A kölcsönös cseh-magyar kapcsolatokat erősítő más szervezetek támogatása (pl. Cseh-magyar partnervárosok együttműködése, Magyarok Szövetsége Csehországban/Prágában)



EGYÜTTMŰKÖDÉS NEMZETKÖZI KERESKEDELMI KAMARÁKKAL CSEHORSZÁGBAN

Around the World with 10 Chambers
2019. május 30.

- A Cseh – Magyar Kereskedelmi Kamara első alkalommal vett részt a csehországi külföldi kamarák közös nagy találkozásán 2019.május 30.-án a Žofín Garden éttermében az „**Around the World with 10 Chambers**“ rendezvényen



EGYÜTTMŰKÖDÉS NEMZETKÖZI KERESKEDELMI KAMARÁKKAL CSEHORSZÁGBAN

Ez a legnyilvánvalóbb mód az új kereskedelmi kapcsolatok megindításához.

Ez a fajta üzleti találkozás minden résztvevőnek egyedülálló lehetőséget biztosít arra, hogy az általa képviselt cég termékeit vagy szolgáltatásait tíz perces, egyenként egy-egy ülésen bemutassa.



AH K Czech-German Trade and Industry Chamber in the Czech Republic
NORDIC CHAMBER
HST
ČESKO-MAĎARSKÁ OBCHODNÍ KOMORA

Česko-německá obchodní a průmyslová komora, Severská obchodní komora v ČR, Česko-maďarská obchodní komora a Obchodní komora Švýcarsko – Česká republika Vás srdečně zvou na:

SPEED BUSINESS MEETING

Nejrychlejší způsob, jak získat nové obchodní kontakty
Buďte efektivní – seznámte se s 10 potenciálními obchodními partnery během 100 minut!

Termín: 26. září 2019 od 17:00 hod.
Místo: Boutique Hotel JALTA
Václavské náměstí 46, 110 00 Praha 1

Program:
17:00–17:30 Registrace účastníků
17:30–17:35 Uvítání hostů a vysvětlení principu akce
17:35–18:25 1. část: 5 schůzek
18:25–18:45 Přestávka s občerstvením
18:45–19:35 2. část: 5 schůzek
19:35–21:00 Společná večeře a networking
Restorový budov probíhá v anglickém jazyce
Pro individuální dotazy v rámci této akce.

Podmínky registrace:
Účast je omezena na jednu osobu za každou členskou společnost, která je určena především pro zastupování firem poskytujících rozhodovací pravomocí.

Cena:
členové: CZK 1 210
nečlenové: CZK 2 420
ČMOK není platným DPH

Důležité upozornění:
Z účasti je omezena na jednu osobu za každou členskou společnost, která je určena především pro zastupování firem poskytujících rozhodovací pravomocí. Účastníci se seznámí s 10 potenciálními obchodními partnery během 100 minut. Účastníci se seznámí s 10 potenciálními obchodními partnery během 100 minut. Účastníci se seznámí s 10 potenciálními obchodními partnery během 100 minut.

Online přihláška



SPECIÁLIS KIADVÁNY 2019

WINEPRAGUE VÁSÁRHOZ

- 2019. május 28.-án a Cseh – Magyar Kereskedelmi Kamara borkóstolót tartott a PVA EXPO PRAGUE Kiállítási Központban. A résztvevőknek lehetőségük nyílt megismerkedni a különböző magyar borászatok finom boraival.



SPECIÁLIS KIADVÁNY 2019 WINEPRAGUE VÁSÁRHOZ

Vinárství
CSÁNYI

Vinárství Csányi se nachází na úpatí Villánykých hor, na okraji města Villány. Je to vinárství s velmi dlouhou tradicí. Předchůdce vinárství Csányi, vinárství Chateau Teleki, bylo založeno již v roce 1883. Díky tomuto historickému odkazu má vinárství Csányi k dispozici rozsáhlou síť historických sklepů, kde se po celá staletí vyráběly delikátní červená vína. Po znarození tohoto světově proslulého vinárství v období socialistického hospodářství se výroba soustředila především na množství výrobního vína. Poté, co bylo vinárství zprivatizováno, noví majitelé kompletně přehodnotili výrobu a věnovali se produkci kvalitních vín a využitím špičkových technologií. Vinárství získalo ocenění nejen v oblasti vinárství, ale také je oceňováno jako producent a šlechtitel nových sazenek.

Vinice vinárství Csányi se nacházejí na nejlepších svazích vinařské oblasti Villány. Mezi nejvýznamnější patří Kopár, Csillagvölgy a Hármas. Běva se pěstuje na více než 350 hektarech plochy. Nejvíce jsou zastoupeny odrůdy Cabernet 44%, Merlot 17%, Kékfrankos 30%, Portugál a Pinot Noir, oba 8%.

Vinárství svou produkci rozděluje do dvou proslulých řad Classicus wines a Premium Wines, kde jsou jak vína založena podle svého určení ke konzumaci:

Classicus: Teleki Villány, Teleki Gastra, Teleki Selection, Premium: Chateau Teleki, Kövill Selection, Csányi Selection.

Za víno, z produkce vinárství Csányi, které určité stojí za pozornost, lze označit Elegance Cuvée 2012, z řady Csányi Selection, šedý bílý rožník 2015, kde vína Kékfrankos 2015, Cabernet Sauvignon 2015, Merlot 2015, Villányi Franc 2015 získala řadu mezinárodních ocenění.

Adresa vinárství:

Csányi Pinceészet Zrt.,
H-7773 Villány, Aty Etor 2., Maďarsko

Kontakt: Export manager: Ms. Ilona Kállay
Tel.: +36 70 702 8380
E-mail: villany@csanyi.pince.hu



Proč mám rád maďarská vína.

Maďarská vína si rozhodně zaslouží velkou pozornost každého vinomilce. Již dávno totiž neplatí, že Maďarsko je reprezentováno supermarketovou bílou kvi a sladkou tokaji.

Velmi dynamický vývoj posledních let a velmi romanzé Mladistho podniky nechaly vzniknout úžasnému vínům, která patří ve vinárně světě k velmi uznávaným, od těch tradičních až po velmi zajímavé alternativy slavných evropských hegemonů.

Já osobně s maďarskými víny rád pracuji, rád se do Maďarska neustále každý rok vracím a nechávám se překvapovat novými víny. Vína, která jsem si opravdu zamiloval, jsou většinou z oblasti Somló, Villány, Eger, Szekesrad a samozřejmě královská Toka Vrhim, že maďarská vína mohou zaujmout každého, stačí jim dít šanci bez předpoklady.

Jakub Přibyl
sommeliér
Wine@Degin
Uruguayská 3, Praha 2
info@vineanddegic.cz

Česko-maďarská obchodní komora
Václavské nám. 802/9b
+420 224 032 184
110 00 Praha 1
cmok@cmok.eu

 **Accredited Chamber Abroad**
Hungary - HCCI

 **ČESKO-MAĎARSKÁ OBCHODNÍ KOMORA**

 **Wine**
Prague 2019



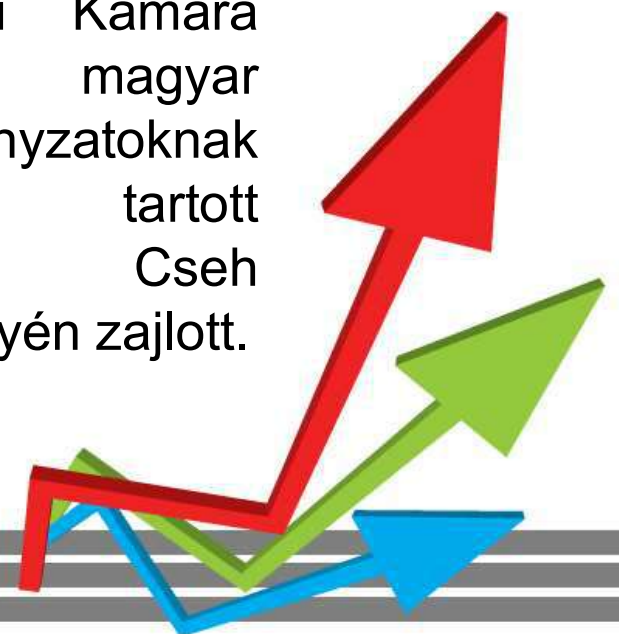
MEGJELENÉS NYOMTATOTT MÉDIÁKBAN



MAGYARORSZÁG ÉS CSEHORSZÁG TESTVÉRVÁROSAINAK A TALÁLKOZÓJA, 2019. SZEPTEMBER 5.



A Cseh-Magyar Kereskedelmi Kamara tájékoztat a cseh és magyar partnervárosoknak és önkormányzatoknak a 2019. szeptember 5-én tartott találkozójáról, ami a Cseh Nagykövetség budapesti székhelyén zajlott.



CSMKK PARTNEREINEK ÉS TAGJAINAK ÉVES ÜNNEPI ÜLÉSE 2019.

A CSMKK partnereinek és tagjainak éves ünnepi ülése 2019. november 08-án, pénteken került sor. Az ülésen J. E. dr. Boros Miklós, Magyarország nagykövete is részt vett. A rendezvény díszvendége Doc. Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA, miniszterelnök-helyettes, ipari és kereskedelmi miniszter volt.



Köszönöm a figyelmet!

Ing. Marianna Dávidházy, MBA

CSMKK Elnök

prezident@cmok.eu



Csehország
2020 11.26.



Üzleti lehetőségek Csehországban



Csehország kedvező földrajzi fekvése

Relatív közelsége miatt Csehország a magyar kis-, és középvállalkozások számára könnyen elérhető, vonzó célpia.



**Cseh-magyar kereskedelmi áruforgalom/
Csehország a 6.-ik legfontosabb
exportpiacunk**

	M a g y a r s t a t i s z t i k a (KSH)		
	2018. Mrd EUR	2019. Mrd EUR	2018/2019 %
Export	4,67	4,62	99,93
Import	5,03	5,14	102,18
Forgalom	9,70	9,76	100,61

Gazdasági adatok

Lakosság : 10,69 millió

Foglalkoztatottság: 76%

Munkanélküliség : 3,8% (intézkedések nélkül 7% lenne)

KKV-k száma: 1 millió

Bruttó átlagbér: 34 271 CZK (cca. 462 ezer HUF)/Bruttó
átlagbér Prágában: 42 760 CZK (cca. 557 ezer HUF)

ÁFA : 10,15,21 %

SZJA: 15 % (szuperbruttó) – 2021-től 15%

Társasági adó: 19%

Alapkamat : 0,25%

GDP : -5,8% (2020 II. negyedév/év összehasonlításban)

Infláció : 3,3%

Cca 26 CZK/Euro

Adottságok, piaci sajátosságok

- elsősorban cseh KKV-k esetében cseh nyelvű bemutatkozó levél ajánlott
- cseh (és angol) nyelvű honlap
- Piaci sajátosságok, üzleti környezet:**
- alapvetően nyitottak külföldi partnerek felé, bizalmi elv fontos
- pragmatikus megközelítés
- viszonylag kiszámítható gazdaságpolitika, adórendszer, ügyfélbarát (adó)hatóság
- magas minőségi követelmények/német standard
- fizetési morál jó, de új kapcsolat esetén érdemes ellenőrizni a partnert
- a rövid távú nyereségérdekelt hozzáállást nem díjazzák
- Interneten sok információ hozzáférhető – Cseh nyelven – jól működő szakmai szövetségek, értékes adatbázisok, statisztikák, tanulmányok**

Magyar cégek jelenléte/akvizíciók a cseh piacon



MOL Csehország – 304 benzinkút/ 2-ik legnagyobb kúthálózat



Aero Vodochody – repülőgépgyártás



innogy Gáz és áramszolgáltató / MVM akvizíció- 1,6 millió ügyfél/



Fontosabb vásárok/kiállítások

SALIMA - 2 évente, élelmiszeripari, sütőipari és csomagolás technológiai regionális szakvásár

MSV Brno - Nemzetközi Gépipari Szakvásár (ennek keretében Kontakt-Kontrakt B2B-k)

STYL és KABO - divat

IBF - Nemzetközi Építőipari Vásár SHK BRNO - Nemzetközi Szaniter, Fűtés-, Klímatechnikai és Épületgépészeti Szakvásár MOBITEX - Nemzetközi Lakáskultúra-kiállítás URBIS TECHNOLOGY - Település és városfejlesztési technológiák, szolgáltatások nemzetközi szakvására URBIS INVEST - Beruházások, üzleti lehetőségek, térségfejlesztés nemzetközi szakvására

"Země živelka" (Éltető föld)- České Budějovice - nemzetközi élelmiszeripari, növénytermesztési, állattenyésztési, erdészeti és kertészeti szakvásár

Amper - nemzetközi elektrotechnikai és elektronikai

TechAgro-2 évente mezőgazdasági gépek szakvására

Biomasa-megújuló energia a mezőgazdaságban és az erdészetben

Wine Prague nemzetközi borászati szakvásár, Prága

For Arch- nemzetközi építőipari vásár

Brnói Kiállítások és Vásárok (Veletřhy Brno a.s. - BVV Trade Fairs Brno):

<http://www.bvv.cz/en/>

<http://www.bvv.cz/en/calendar-of-trade-fairs-events/>

BD-Expo Kft. (BVV képviselte Magyarországon, Budapest) - <http://www.bdexpo.hu/>

BRÜNNI NEMZETKÖZI GÉPIPARI VÁSÁR

2019 október 7-11:

- Brünni Nemzetközi Gépipari Vásár- Nemzeti Stand
- CED regionális iroda megnyitása Brnoban
- Andrej Babis cseh miniszterelnök személyesen is meglátogatta a magyar standot

Október 23. alkalmából:

- Magyarország melléklet az EURO gazdasági hetilapban /14 oldal/



Elérhetőségek

Kolozsvári István
Külgazdasági attasé
Magyarország Nagykövetsége
Pod Hradbami 17
Praha 6
160 00
Tel: +420-220 317 217
E-mail: ikolozsvari@mfa.gov.hu



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

VÁLLALKOZÁSOK JOGI ÉS ADÓZÁSI KÖRNYEZETE CSEHORSZÁGBAN

Belák Csaba
GORDIA

© GORDIA 2020

VÁLLALKOZÓI KÖRNYEZET

- Cégjog
- Számvitel
- Adózás
- Csődjog
- Munkajog
- Közigazgatási felügyelet / szabályozás
- Pénzügyi rendszer
- Igazságszolgáltatás, követelésbehajtás, ...
- Vállalkozói kultúra / szokások
- ...

CÉGJOG

- 2014.-től új Ptk. + Gt.
- EU jog
 - Szabad tőkeáramlás
 - Szabad árukereskedelem
 - Határon átnyúló szabad szolgáltatásnyújtás
- Vállalkozási formák
 - Gazdasági társaság
 - Fióktelep
 - Kereskedelmi képviselet
- Iparendelékek
 - Szabad ipar / Szakipar / Koncesszió

Gazdasági társaságok

- Rt. (akciová společnost – „a.s.”)
- Kft. (společnost s ručením omezeným – „s.r.o.” vagy „spol. s r.o.”)
- Bt. (komanditní společnost – „k.s.”)
- Kkt. (veřejná obchodní společnost – „v.o.s.”)
- Szövetkezet (družstvo)
- Európai gazdasági társaság, Európai gazdasági egyesülés

Kft. / „s.r.o.“

- Minimális jegyzett tőke 1 CZK
- Lehet csak 1 alapító tag is
- Ügyvezető lehet más uniós állampolgár is
- Nincs előtársaság
- Közjegyző ügyvédi ellenjegyzés helyett

SZÁMVITEL

- Magyarországihoz hasonló, „majdnem” IAS / IFRS
 - zárt végű pénzügyi lízinget nem mutatják ki TE beszerzésnek
 - kisértékű (40 eCZK alatt) TE anyagként elszámolható
- IAS / IFRS alkalmazható, ha európai tőkepiacon jegyzett vagy IAS / IFRS szerinti konszolidációba bevont a vállalat
- Kizárólag CZK-ban
- Teljes terjedelmű / egyszerűsített éves beszámoló
- Közzététel: cégbírósi levéltár, elektronikusan

ADÓJOG

- Uniós adóharmonizáció
- Kettős adóztatás elkerüléséről szóló egyezmény
- Csehországi adójog

UNIÓS ADÓHARMONIZÁCIÓ

- Jövedéki adók
- ÁFA
- Jövedelemadó
 - Osztalék
 - Kamat
 - Licencdíj

UNIÓS ADÓHARMONIZÁCIÓ OSZTALÉKADÓ MENTESSÉG

Az adómentesség feltételei:

- leányvállalat – anyavállalat
- min. 10% részesedés min. 12 egymást követő hónapban
a feltétel utólag is teljesülhet

UNIÓS ADÓHARMONIZÁCIÓ KAMAT- & LICENCDÍJADÓ MENTESSÉG

Az adómentesség feltételei:

- „kapcsolt“ gazdasági társaságok
- min. 25% közvetlen részesedés min. 24 egymást követő hónapban
(a feltétel utólag is teljesülhet)
- adómentesség csak előzetes adóhivatali határozat alapján

Cseh-magyar kettős adóztatás elkerüléséről szóló egyezmény

„JÖVEDELEMADÓ TELEPHELY“

- Tevékenység végzésére szolgáló állandó jellegű hely
- Építkezés, építési vagy szerelési projekt helye
 - > 12 hónap
- Szolgáltatás nyújtása
 - > 6 hónap
- Független képviselő
 - „általában” szerződéskötési jogosultsággal rendelkezik
- Kkt. tag részesedése / Bt. beltág részesedése / Konzorcium bevétel

CSEHORSZÁG ADÓRENDSZERE

- Jövedelemadók
 - Jövedelemadó (= SZJA, TAO, „EVA“/„KATA“/„KIVA“, osztalékadó, ajándékozási és örökösödési adó ...)
 - Társadalombiztosítási és egészségbiztosítási járulékok
- Forgalmi típusú adók
 - Hozzáadott-érték adó „DPH“ (= ÁFA)
 - Fogyasztási adók (= jövedéki adó)
 - Környezetvédelmi adók (= energia adó)
 - szerencsejáték adó
- Vagyonadók
 - Útadó (= gépjárműadó)
 - Ingatlanadó
 - Ingatlan-szerzési adó (= illetékek)

CSEHORSZÁG ADÓRENDSZERE



Ami nincs!

- Iparűzési adó
- Regisztrációs adó
- Bankokat, biztosítókat, közműveket terhelő különadók

JÖVEDELEMADÓK 2020

- SZJA
 - 15%, szuperbruttó adóalap
 - 1,44 mill. CZK meghaladó jövedelemnél +7% szolidaritási adó
 - cégautóadó, osztalékadó, forrásadók
 - cafeteria
 - napidíj adómentesség
- TAO
 - 19%
 - Adóalapot növelő/csökkentő tételek
 - Befektetett eszközök értékhatára (TE 40 eCZK, ImmJ 60 eCZK)
 - veszteségelhatárolás 5 év
 - K+F adókedvezménye
 - 35% forrásadó off-shore cégek csehországi jövedelmeire
- Járulékok: munkavállaló 11% munkáltató 34%

JÖVEDELEMADÓK 2021 (?)

- SZJA
 - 15%, ~~szuperbruttó~~ „sima” bruttó adóalap
 - ~~1,44 mill. CZK meghaladó jövedelemnél +7% szolidaritási adó~~ átlagbér 4x-e felett 23%
 - cégautóadó, osztalékadó, forrásadók
 - cafeteria: étkezési utalvány helyett pénzben is lehet étkezési hozzájárulást adni
 - napidíj adómentesség
- TAO
 - 19%
 - Adóalapot növelő/csökkentő tételek
 - Befektetett eszközök értékhatára (TE ~~40~~ 80 eCZK, ~~ImmJ-60 eCZK~~)
 - veszteségelhatárolás 5 év
 - K+F adókedvezménye
 - 35% forrásadó off-shore cégek csehországi jövedelmeire
- Járulékok: munkavállaló 11% munkáltató 34%

Átlagbér adózása 2020

	CR (CZK)		HU (HUF)	
Eltartott gyerekek	0	3	0	3
Bruttó bér	34.000	34.000	350.000	350.000
Nettó bér	25.505	30.406	232.750	331.750
Munkáltatói járulékok	11.492	11.492	54.250	54.250
Munkáltató összköltsége	45.492	45.492	404.250	404.250
Effektív adókulcs	44,93%	33,16%	42,42%	17,93%

ÁFA („DPH“)

- EU harmonizáció
- ÁFA kulcsok: 21% 15% 10%
- Autó, üzemanyag, karbantartás ÁFÁ-ja (az általános szabályok betartása mellett) levonható
- Számlázási szabályok
- Online pénztárgép

Általános elvek

- Minden elszámolt költség, minden levont ÁFA jogosságát és a vállalkozás céljaira történő felhasználását bizonyítani kell
- A tartalom a forma felett
- Az ártatlanság vélelme adóeljárásban nem érvényes

Elektronikus ügyintézés

- ARES, JUSTICE
- Czechpoint
- DATABOX

Köszönöm a figyelmüket!

www.gordia.eu

© GORDIA 2020

**Is Czech Republic good
market where you want invest
money?**

János Svigruha

Introduciton

- My name is János Svigruha
- I have 20 years experience in healthcare, marketing, HR at Czech Market
- Head office - Brno

Economic situation in the Czech Republic

- Small country in the middle of Europe under German influence
- Banks and Health agency could be your partner if u have references
- Currency change +/- 10 % can be positive risk
- Politic situation in Czechia is stable

Main bussiness profile of Czech Republic

- Car, car parts and stuff
- Chemistry
- IT, large representation (mostly foreigners) 5-7 thousands workers
- Military industry, Chemical production, machine building (for german market)
- In health industry are beds, drugs
- Packaging companies (Fish, agricultural and also industrial products)
- Effects of the coronavirus have been different in all industries, but its just small slowdown.
Expect IT
- The question is automative business ? (good product, good marketing)

Czech Republic as destination country for exports from Hungary

- There must be always tax number, even if there are no workers in company
- The profits what u made in Czech Republic must be taxed here
- Types
 - Self employee, VAT, non-VAT
 - KFT VAT non-VAT (may be interesting for services)
 - ZRT only VAT
 - Other non-profit companies and and economic association (two and more company invest money)

The choice depends on the planned sales revenue and the planned profit

- Taxation
 - VAT There is 21% but there also 15% products, and 10%
 - Amount of taxes is less then in Hungary
- For wages, the tax is 35 percent of the salary and even after that, the company owes a share tax of 55 percent.
- According to data from EU, Czech republic is the second highest paying state soc a zdrav. (15 percent of HDP)
- On the other hand the amount of total payments is higher (33 CZ - 37 HU)
- This means that Hungary is getting more taxes than in Czech Republic.

Taxes

- Healthcare is currently one of the EU's highest standards
- If you're going to make business here, it is worth finding a good accounting firm.
- Minimum salary yes/no in the long run it is not worth it for people to leave but many companies use it.

Types of employees

- Easiest way of doing a small amount of work (**Dohoda o provedení práce**)
- 18 % tax and nowhere to be reperoted
- **BUT** the hours of work must be limited and maximum of 10 000 Kč can be paid (380Eur)
- Approx. 15000 Kč is the **minimu salary** for what you can employed worker
- Approx. 30-35000Kč(1200EUR) for a **sales manager** or 40 – 50000Kč(1800EUR) for good sales manager

Business or monkey business ?



Jó napot kívánok!

Nagyon köszönöm a megkeresést.

Természetesen tudunk csehországi piacra eladni és szállítani is.

Az árak az alábbiak szerint alakulnak:

1.000 db-ig: **13.90 €** / db

1.000 db - 10.000 db-ig: **9.30 €** / db

10.000 db - 50.000 db-ig: **8.10 €** / db

50.000 db feletti rendelés esetén: **6.90 €** / db

A gyártást 50% előleg befizetésével tudjuk elkezdni, a fennmaradó 50%-ot pedig a termék kézbesítése után.

Várom megtisztelő válaszát!

Good practice, how u can do business, if u have little money

- Market research
- Threw internet (less money, own power)
 - Who are similar manufacturers to I make
 - Who are similar traders
 - Get in the car and walk the country for at least a week try to sell the product or buy a few similar products on market if possible. (market research)

Good practice, how u can do business, if u have more money or if u have good friends

- Ask a marketing company company that is willing to do a market research and find out everything we want (exact description of what we need to procure from market)
- This can cost from 10 000 to 20 000 euros and about 2 weeks of intensive work.
- Szia, figyelj csinálj már egy kört a piacon hogy el lehetne adni?



**We have everything, we know
everything what we can do now
(Business risks)**



Business risk (A)

- HR is all about people (We have to find people or company who **WANTS** to sell the products or work for us)
- You need to find a good marketing company who will help you to sell your stuff or you can do it alone depends on your skill
- **MARKETING = BUSINESS = SUCCESS**
- If you are going to work in big cities, there will be more expensive people?
- If you wanna find someone in your company these days you need to pay headhunters at least three month salaries.
- So do we need a Head hunter ?

Business risk (B)

- Where you gonna locate your company ?
- Prague, Brno, Hradec Králové (more frequent inspections of tax institutes, etc.)

Business risk (C)

- Can we finance first two years (employee paid, car, telephone, office, or marketing cost 12-14000 EUR/month)

Business risk (D)

- Check, check and verify, KPI control.
- There are people in this company who will check the representation on a daily basis, give a weekly report, etc.

Business risk (E)

- Do I have money and **TIME** for wine and beer degustating or dinners (max 2-4 times and year)
- These dinners are the truest information center and more serious opportunities can be reached.
- The Czechs love to talk to them and see that the partner loves them .



Should we open our own company or not ?

- This is worth breaking down if we can estimate annual sales.
- If we can look for these people who wants to work.
- Are we capable to work with the market information.(Not the owner)

So what is the Czech Market like ?





Thanks for your attention